

#willkommenzuhause in der Stadt der Liebe

Paris die Stadt der Liebe? Von wegen! In Ried hat jetzt jeder die Möglichkeit, seiner oder seinem Liebsten ein bleibendes Andenken zu hinterlassen.

Die ersten hängen schon – kleine Schlösser mit Initialen Liebender – an der Brücke zwischen Marktplatz und Ufergasse. Ab dem 03.02. kann sich jede/r dort verewigen, indem er oder sie ein ganz persönliches Liebesschloss samt Initialen an das Brückengeländer befestigt. Laut Brauch, der aus Italien stammen soll, ist die Liebe auf ewig besiegelt, wenn man den Schlüssel dann auch noch in den Fluss darunter wirft. In Ried nimmt also die Oberach unter der kleinen Brücke die Schlüssel mit.

Das Stadtmarketing Ried hat passend zum Valentinstag ein Gewinnspiel dazu vorbereitet. Wer sein Schloss an die Brücke zwischen Marktplatz und Ufergasse hängt und bis 13.02. mit Foto des Schlosses auf der Facebook-Seite „Ried im Innkreis – Treffpunkt Innviertel“ beim passenden Beitrag kommentiert, kann ein überrasgendes Pärchen-Kuschelpaket für 2 gewinnen. Freuen kann man sich auf:

Eintritt für das Freizeitbad Ried inkl. Sauna für einen heißen Abend, eine Übernachtung mit Frühstück im „Hotel Der Kaiserhof *****“ sowie Pärchen-Armbänder von der „Schmuckgalerie Brigitte Ramminger“ als bleibende Erinnerung. Die Gewinner-Bekanntgabe erfolgt am Valentinstag, den 14.02.2020, auf der Facebook-Seite, so dass man seinen Herzensmenschen damit noch am Tag der Liebenden überraschen kann.

Mehr Infos unter www.ried.com.

Fotocredit Pixabay

Info & Kontakt:

ARGE Stadtmarketing Ried

Alexandra Gföllner

07752/85180

stadtmarketing@ried.com