



Rieder Shopping Queen geht in die zweite Runde

Das Format „Shopping Queen“ ist aus dem Fernseh-Programm am Nachmittag gar nicht mehr wegzudenken. In der Erstaussgabe des Rieder Formates „Rieder Shopping Queen“ wurde gleich mal ein King gekürt. Nun steht die zweite Runde an – denn Ried sucht ab dem 12. September wieder 5 Mode-begeisterte Damen und Herren, die sich diesem Einkaufs-Abenteuer stellen wollen.

Beste Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein gutes Gespür für Mode, die Fähigkeit Budget und Zeit einzuteilen und die richtige Shopping-Begleitung zu finden. In der Erstaussgabe des Rieder Formates bewies Klaus K. aus Mehrnbach all sein Geschick und wurde von Jury und seinen Mitstreiterinnen zum Sieger gekürt. Nun geht das Stadtmarketing Ried erneut auf die Suche nach der Shopping Queen oder dem Shopping King 2022.

3 Wochen lang bewerben, 3 Stunden lang shoppen, 1.000 € gewinnen!

Wie im Vorjahr haben Personen aller Geschlechter 3 Wochen lang die Chance, Kandidat*in beim Rieder Einkaufs-Format zu werden. Die finalen 5 Kandidat*innen erhalten ein Budget von 500 € in Rieder Schwanthaler Zehner, 3 Stunden Zeit und ein Shopping Auto (ENYAQ Founders Edition) zur Verfügung gestellt vom Autohaus Lang. Auch heuer wieder dabei – die obligatorische Kamera-Begleitung durch HT1, die nicht nur alle Bilder, sondern auch alle Sager der Einkaufs-Touren festhält und für unterhaltsame Zusammenfassungen sorgt. Haben alle 5 Kandidat*innen ihre Einkaufs-Touren hinter sich, darf auch das Publikum mitstimmen. Denn vom 17. bis 21.10. wird täglich ein Einkaufs-Video auf dem Facebook-Kanal des Stadtmarketings (Ried im Innkreis – Treffpunkt Innviertel) gepostet, für das 24 h lang gevotet werden kann. Bei der Abschlussveranstaltung am 24.10. erfolgt schließlich die Kür. Dabei präsentieren alle Kandidat*innen ihre Outfits, bewerten sich gegenseitig und erhalten Jury-Punkte. Die- oder derjenige mit den meisten Punkten gewinnt die Shopping-Krone sowie 1.000 € in Rieder Schwanthaler Zehnern.

Shopping-begeistert und Kamera-affin? Dann jetzt bewerben!

Die Bewerbung ist vom 12.09. bis 02.10. über die Homepage des Stadtmarketings (<https://riedershoppingqueen.ried.com>) möglich. Es gilt lediglich ein paar Fragen zu beantworten und ein Kurzvideo mit maximal 3 Minuten Länge hochzuladen, in dem die/der Shopping-Willige erklärt, warum gerade sie oder er als Rieder Shopping Queen oder King bestens geeignet ist. Geshoppt wird dann in der zweiten Oktober-Woche. Wer also zwischen dem 10. und 14. Oktober mit Einkaufstaschen-bepackte Damen und Herren durch die Rieder Innenstadt flitzen sieht, weiß, dass es Zeit ist für die Rieder Shopping Queen 2022!

Mehr Infos auf www.ried.com und <https://riedershoppingqueen.ried.com>



HINWEIS: Wir bitten Sie über das Format nur mit dem Wortlaut „Rieder Shopping Queen“ zu berichten.

Foto: (1) Abschlussveranstaltung Rieder Shopping Queen 2022
(2) Shopping Tag Klaus K. 2021
(3) Sujet Rieder Shopping Queen 2022

Fotocredit: (1) Sandra Pfeil
(2) & (3) Stadtmarketing Ried

Kontakt: Susanna Hohensinn
ARGE Stadtmarketing Ried
07752/85180
office@ried.com