

PRESSEINFORMATION

Shopping Night am Freitag, den 3. Mai Begleiten Sie uns zu einem Abend voller Einkaufs- vergnügen, Spaß und Genuss!

Das klingt einfach gut: Ein wunderbarer Shopping Abend mit einem ausgezeichneten Rahmenprogramm erwartet die Besucher der Rieder Innenstadt am Freitag, den 3. Mai unter dem Motto „shoppen, flanieren und genießen“. Ein neues Highlight für Groß und Klein ist das „Prozente Werfen“.

Gemeinsam ist man bekanntlich stärker. Neben den Einkaufsmöglichkeiten in der Weberzeile gibt es in der Innenstadt **eine Vielzahl an besonderen Shoppingangeboten**. Organisiert vom Stadtmarketing Ried, von der Rieder Wirtschaft und der Weberzeile wartet **ein glänzendes Programm** darauf entdeckt zu werden. Neben gutschmecken und shoppen steht das gemeinsame Treffen sowie das Sehen und gesehen werden im Mittelpunkt der Shopping Night.

Unsere Shopping Night verspricht nicht nur **großartige Einkaufsmomente**, sondern auch ein Erlebnis, das alle Sinne anspricht. Verpassen Sie daher auch nicht die Gelegenheit **kulinarische Genüsse** zu probieren, während Sie am Abend durch die Stadt flanieren.

Die Shopping Night ist auch immer eine ideale Möglichkeit seine **Schwanthaler Zehner** einzulösen oder neue zu erwerben.

„Es ist großartig für unsere Stadt, dass ein derart interessantes und abwechslungsreiches Programm bei der Shopping Night geboten wird. Wenn das Wetter mitspielt, dann können sich die Besucher sicherlich über eine tolle Einkaufsatmosphäre und unsere Handels- und Gastronomiebetriebe über gute Umsätze und einen starken Besuch freuen“, so **Bürgermeister Bernhard Zwieler**.

„Seit mehr als 40 Jahren setzt der Verein der Rieder Wirtschaft gemeinsam mit dem Stadtmarketing erfolgreich zahlreiche Initiativen zur Förderung des Wirtschaftsstandortes Ried. Unser vorrangiges Ziel ist es, die wirtschaftlichen Interessen unserer

Mitglieder zu koordinieren und effektiv zu kommunizieren“, betont der **Obmann des Vereins der Rieder Wirtschaft Michael Gärner**.

Familien- und Kinderprogramm am unteren Hauptplatz

Neben den bekannten **Gastgärten** am unteren Hauptplatz wird auch der **Platzwirt** erstmals seine Besucher mit kühlen Getränken und kleinen Imbissen verwöhnen. Dazu wartet ein umfangreiches **Programm für Familien**. Der beliebte **Kran** der FF-Ried ermöglicht wieder unvergleichliche Panoramablicke über die Stadt und das Umland. Die **Hüpfburg** des Roten Kreuz Ried wird für Spaß und Abwechslung bei den Kindern sorgen. Der Modellbahnclub Ried präsentiert am Hauptplatz **37 mehrere Modelleisenbahnanlagen**. Dazu gibt es das beliebte Kinderschminken. Weiters wird eine **Fotowand** aufgestellt. Kopf durchstrecken und einen Schnapsschuss machen.

NEU: „Prozente Wurf-Arena“ am oberen Hauptplatz

Spiel, Spaß, Geschick und Sparen, das alles erwartet die Besucher beim erstmals durchgeführten Prozente Werfen. Von 17:00 bis 20:00 Uhr können sich Groß und Klein mit einem Polster ihre Rabatte „erwerben“. Die Teilnahme ist kostenlos und das gewünschte Geschäft kann frei gewählt werden.

Auf einem ca. 20 m langen roten Teppich werden verschiedene Rabatt Felder in der Höhe von 5 %, 10 % und 15 % markiert. Diese Rabatte werden bei allen teilnehmenden Betrieben beim nächsten Einkauf (bis zum Muttertag) für ein Produkt Ihrer Wahl abgezogen. Sollte jemand auf die 0 % werfen, so bekommt er einen Gutschein für ein Glückwunsch Inserat zur Verfügung gestellt vom „Unser Magazin“.

Die zahlreichen teilnehmenden Geschäfte sind das „who is who“ der Rieder Innenstadt.

- Annimani Boutique (Hauptplatz)
- Betten Ammerer (Hauptplatz)
- Chic Taschen Schmuck & Accessoires (Hauptplatz)
- Decor & More (Bayrhammergasse)
- Dobler-Strehle Goldschmied & Juwelier (Gebhartgasse)
- DropInn Boards & Streetwear (Stelzhamerplatz)
- Dim Buch- & Papierfachhandlung (Hauptplatz)
- Frech & Wild Lieblingskinderladen (Hauptplatz)
- Juwelier Desch – Diadoro Partner (Hauptplatz)
- Kürmayr Schuh GmbH (Braunauer Tor)
- Lola-Vintage, Pop-up-store (Schwanthalergasse)
- Marc O'Polo (Hauptplatz)
- Michael Gärner Optiker (Hauptplatz)
- Nur Uhr (Hauptplatz)
- Piercingstudio Tiger Lilly (Froschaugasse)
- RED ZAC Energie Ried (Hauptplatz)
- Schuhhaus Freyer (Hauptplatz)
- Splendid by Mairinger (Hauptplatz)
- Autohaus Kriegner (Werkstatt) (Aurolzmünster)

Unter den genannten Geschäften können Sie die jeweiligen Polster auswählen und z.B.: Rabattgutscheine für Haushalts- & TV-Geräte, Sonnenbrillen, Schmuck, Uhren, stylische Mode, Schuhe, Fashion, Bücher & Büroartikel und vieles mehr „erwerben“.

Aufgrund der großen Nachfrage wird **eine 2. „Prozente Wurf-Arena“** am oberen Hauptplatz geöffnet.

Darüber hinaus bieten zahlreiche Geschäfte in der ganzen Stadt **weitere Aktionen, Rabatte und Annehmlichkeiten** bei der Shopping Night an.

So gibt es zum Beispiel in mehreren Geschäften **Kostproben** der **Bierregion Innviertel**.

Weiters:

- Aigner United Optics (ein Glas Prosecco oder Aperol & 15 % auf alle lagernden Sonnenbrillen)
- Baseline -Herrenbekleidung (10 % auf alles & Gewinnspiel zu jedem Einkauf)
- Cafe Bäckerei Enser (Bierverkostung-Bierregion Innviertel)
- Chic Taschen Schmuck & Accessoires (50% auf die Marke Taschendieb-Ledertaschen sowie Sekt und Knabbereien)
- Decor & More (Damenmode/Schuhe & Accessoires zu stark reduzierten Outletpreisen)
- Droplnn Boards & Streetwear (Prozente Würfeln im Geschäft, Skateboarden vor dem Shop & Getränke)
- Frech & Wild (Prozente würfeln im Geschäft – max. 18 % auf viele Artikel)
- Fussl Modestraße (ab 3 Teile -15% auf den gesamten Einkauf)
- GEA (10 % auf alle Schuhe & 15 % auf Möbel Ausstellungsstücke)
- Kürmayr Schuh GmbH (Bierverkostung-Bierregion Innviertel)
- Lola-Vintage, Pop-up-store (Glücksrad - dreh dir deinen Einkauf zurück))
- Marc O’Polo (Drinks & Snacks)
- Michael Gärner Optiker (Bierverkostung-Bierregion Innviertel)
- Nur Uhr (Prozente würfeln im Geschäft – max. 18 %)
- Piercingstudio Tiger Lilly (Happy Aua – jedes Piercing um € 50,- inkl. Erstschmuck – nur mit Termin)
- Splendid by Mairinger (Drinks & Snacks)
- Uhren Schmollgruber (Formel 1 Miami – Public Viewing mit TAG HEUER)
- Tourismusverband s’Innviertel (Bierverkostung-Bierregion Innviertel)

Musik, Fahrradlounge & Waschanlage am Stelzhammerplatz

Vor der G&d Weinbar & Vinothek (Diana Bar) werden die Besucher mit **Live Musik** vom Trio Maiden Voyage verwöhnt. Dazu gibt es **coole DJ-Sounds** auf der KIK Pop-up Bühne im Zuge des KiK Open Airs. Dj Fab Toulouse läutet mit sonnigen Housebeats den Sommer ein. Weitere pop Up Konzerte gibt es im Mai in der Rieder Innenstadt. Infos und Programm: <https://kik-ried.com/kik-open-air-2024/>

Ried ist die **Stadt der kurzen Wege** und es kann innerhalb weniger Minuten nahezu **alles zu Fuß oder mit dem Fahrrad** erreicht werden.

NEU: Um den Besuch der Stadt mit dem Fahrrad weiter zu forcieren, wird am Stelzhamerplatz erstmals ein **großer Fahrradparkplatz** mit mehr als **100 Abstellmöglichkeiten** angeboten.

NEU: Dazu gibt es die Möglichkeit sein Fahrrad **kostenlos** zu waschen. Die Firma **Wintersteiger** stellt seine **Fahradwaschanlage Veloclean Pro** dafür zur Verfügung.

NEU: RELOADED cargobikes – Präsentation von robusten **Lastfahrrädern** zum Ausprobieren und Informieren.

NEU: Von 17:00 bis 19:00 Uhr gibt es einen kostenlosen **Fahrrad-Check**

Für die Besucher, die mit dem Auto zur Shopping Night kommen, stehen in unmittelbarer Nähe zum Zentrum „**Gratis Parkplätze**“ bereit (u.a. Voglweg, die beiden Parkplätze neben der Feuerwehr oder der große Messeparkplatz).

Kulinarik verteilt auf mehreren Plätzen

Mehrere Open Air Gastrostände und Bars werden am 3. Mai bereitstehen und auf verschiedenen Plätzen ein abwechslungsreiches kulinarisches Angebot gestalten: So sind dies u.a. Lang Metzger, Das Ludwig, Manika's Thai Kitchen, Cafe Bäckerei Enser und neu der Platzwirt.

Zusätzlich verwöhnen die bekannten Gastrobetriebe, Eisgeschäfte & Bars der Stadt Ried.

Erstmals Sommer-Deko in Ried

Spätestens bis zur Shopping Night werden auf etlichen der bestehenden Straßenüberspannungen **bunte Luftballons und Herzen** aufgehängt umso die Stadt bunter und freundlicher zu gestalten. Diese Dekoration wird bis in den Herbst hängen bleiben.

Weiters ist auch geplant vermehrt Palettenmöbel ebenso wie Fahrradständer in der Stadt aufzustellen.

Alle Infos und Aktionen zur Rieder Shopping Night unter www.ried.com

(Stand 17.4.2024)

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Helmut Slezak
GF Stadtmaking
Tel.: 07752-84011
office@messe-ried.at

Stefan Schmid
Projektleiter
Tel.: 07752-84011-26
office@ried.com