

„Stürmische“ Shopping Night war voller Erfolg

RIED IM INNKREIS. Wie gut die Rieder Shopping Night mittlerweile aufgestellt ist, zeigte sich vergangenen Freitag: Selbst Sturm und dunkle Gewitterwolken konnten die Stimmung bei der langen Einkaufsnacht nicht trüben. Das abwechslungsreiche Rahmenprogramm sorgte für gute Laune und ein entspanntes Sommergefühl.

Neben den Geschäften, die bis 21 Uhr geöffnet und für ihre Kunden viele Zuckerl anzubieten hatten, waren auch die Lokale bestens gefüllt. Schon am Nachmittag lockte die Rieder WeinRoas viele Genießer nach Ried: Quer durch die Stadt konnten italienische Weine, Aperitife und Digestife verkostet werden.

CrossBoccia® kommt wieder

Für Spaß und Spannung sorgte das „Crossboccia®“-Turnier, das in Ried seine Österreich-Premiere feierte. Ganz wie beim großen Vorbild – dem im Süden Europas beliebten Boccia- oder Boulespiel – rollten auf fünf Plätzen die Bälle und trugen so zur sommerlich-leichten Stimmung bei. Wer diesmal nicht dabei war, hat bei der nächsten Frühjahrs-Shopping-Night eine zweite Chance – Crossboccia® ist ein Fixstarter.

„Vespen-Schwarm“ fiel ein

Für südliches Flair sorgten auch die mehr als 50 Vespafahrer, die am frühen Abend am Hauptplatz einfuhren. Der Rieder „Vespen-Schwarm“ unter Wolfgang Pauly und Michael Großböttl rührte bei der Gelegenheit fleißig die Werbetrommel für die Harley Davidson Charity Tour, die am 11. August wieder Halt in Ried macht.

Viel Aufmerksamkeit erregten die liebevoll gestalteten Schaufenster, die das mediterrane Thema aufgriffen oder von BORG-Schülerinnen und Schülern mit künstlerischen Arbeiten bestückt wurden. Die Ausstellung kann noch bis 12. Juni bewundert werden. Auch die **Gastronomie** setzte das Thema mit viel Engagement und Begeisterung um. Mit Erfolg: In vielen Lokalen wurde bis in die frühen Morgenstunden gefeiert.

Fotonachweis: Franz Kaufmann und Stadtmarketing Ried

Kontakt: Stadtmarketing Ried
Anna Gumpinger
office@ried.com
07752 85180