



## 5 neue Kandidat\*innen für Rieder Shopping Queen 2022

Von 12. September bis 02. Oktober galt es wieder 3 Wochen lang ein Bewerbungsvideo auf <https://riedershoppingqueen.ried.com> hochzuladen, fünf kurze Fragen zu beantworten und zu überzeugen, wieso man bestens geeignet ist, das Budget von 500 € in Rieder Schwanthaler Zehner für ein Outfit auszugeben.

5 Kandidat\*innen konnten dabei die Jury überzeugen und sich somit für die zweite Auflage der Rieder Shopping Queen qualifizieren. Diese 5 glücklichen Finalist\*innen können dann in der zweiten Oktober-Woche (10.10. bis 12.10.) ihr Einkaufs-Talent unter Beweis stellen.

### 3 Stunden Zeit und 500 € Budget

Neben dem Budget von 500 € in Rieder Schwanthaler Zehnern haben die Kandidat\*innen 3 Stunden Zeit und ein Auto vom Autohaus Lang (Skoda ENYAQ iV Founders Edition) zur Verfügung, um mit ihrer Begleitung ein Motto-gerechtes Outfit inklusive Styling im Rieder Fachhandel zu shoppen. Begleitet werden sie auch heuer wieder durch HT1, die nicht nur alle Bilder, sondern auch alle Sager der Einkaufs-Touren per Kamera festhalten und für unterhaltsame Zusammenfassungen sorgen.

### Voting und Abschlussveranstaltung

Nach den Einkaufstagen darf auch das Publikum ihre Stimme abgeben. Von 17. bis 21.10. wird täglich ein Shopping-Video auf dem Facebook-Kanal des Stadtmarketings (Ried im Innkreis – Treffpunkt Innviertel) gepostet, für welches 24 h lang gevotet werden kann. Bei der Abschlussveranstaltung am 24.10. im Sparkassen-Stadtsaal erfolgt schließlich die Kür. Dabei präsentieren alle Kandidat\*innen ihre Outfits, bewerten sich gegenseitig und erhalten Jury-Punkte. Die- oder derjenige mit den meisten Punkten gewinnt die Shopping-Krone sowie 1.000 € in Rieder Schwanthaler Zehnern.

Wer also zwischen dem 10. und 12. Oktober, mit Einkaufstaschen-bepackte Damen und Herren durch die Rieder Innenstadt flitzen sieht, weiß, dass es Zeit ist für die Rieder Shopping Queen 2022!

Mehr Infos auf [www.ried.com](http://www.ried.com) und <https://riedershoppingqueen.ried.com/>.

**HINWEIS:** Wir bitten Sie über das Format nur mit dem Wortlaut „Rieder Shopping Queen“ zu berichten.

**Foto:** (1) Jurysitzung Rieder Shopping Queen; v.l.n.r. Anna Radler (Stadtmarketing Ried), Rudolf Dobler-Strehle (Obmann Verein der Rieder Wirtschaft), Susanna Hohensinn (Stadtmarketing Ried), Petra Mitterbauer (tricksiebzehn Kreativagentur)  
(2) Sujet Rieder Shopping Queen 2022

**Fotocredit:** (1) Stadtmarketing Ried  
(2) Stadtmarketing Ried

**Kontakt:** Susanna Hohensinn  
ARGE Stadtmarketing Ried  
[office@ried.com](mailto:office@ried.com)  
07752/85 180