

Rieder Schaufenster erstrahlen im Viva Italia Stil

Die Vorbereitungen für die ersten Aktivitäten der diesjährigen Shopping Night im Mai unter dem Thema „Viva Italia“ laufen bereits auf Hochtouren.

Die ARGE Stadtmarketing Ried hat im Zuge der ersten Shopping Night am Freitag, 19. Mai alle interessierten Rieder Betriebe zu einem Dekorations-Workshop mit der Werbearchitektin Frau Isabella Pichlmair von Dekoration Cascada eingeladen. Bei diesem Dekorations-Workshop, welcher in der Wirtschaftskammer Ried stattgefunden hat, konnten die Mitarbeiter der teilnehmenden Geschäfte viele Ideen, Anregungen und Eindrücke rund ums Dekorieren der Schaufenster passend zum Thema „Viva Italia“ erlernen und mitnehmen.

Schaufenster sollen Aufmerksamkeit erregen und die Kunden faszinieren - dabei muss gute Schaufenstergestaltung nicht teuer sein. Das Beachten von einfachen Grundelementen und Tipps kann schon sehr viel bewirken und die Frequenz im Geschäft merkbar steigern.

Ziel dieses Workshops war es, praktische Fähigkeiten zu erlernen um eine bessere Gestaltung der Schaufenster zu schaffen und um die Warenpräsentation im Außen- und Innenbereich zu attraktiveren.

Die UnternehmerInnen und deren MitarbeiterInnen haben neben den vielfältigen Tipps zum themenspezifischen Dekorieren und zum visual Merchandising-Konzept auch grundlegenden Informationen bekommen.

Viele Schaufenster der Rieder Betriebe werden bereits eine Woche vor der Shopping Night im Italien-Design erstrahlen.

Kontakt: Stadtmarketing Ried

Jasmine Aspöck
Tel. 07752/85180
stadtmarketing@ried.com