

In Ried ist jeder Euro mehr wert!

Rechnungen einsenden – Rieder Schwanthaler Zehner gewinnen – so einfach geht's!

Im Juni starten Stadtmarketing Ried und die WEBERZEILE das „Rieder Mehrwert-Tage“ Gewinnspiel, bei dem es als Belohnung für jeden Einkauf, Lokalbesuch und Co. drei Wochen lang täglich bis zu 300 € in Form von Rieder Schwanthaler Zehnern zu gewinnen gibt.

Ob Kleidung in frischen Sommerfarben, dringend benötigte Kinderschuhe, eine neue Couch oder gleich ein neuer Anstrich für das Wohnzimmer, Abendessen mit der Familie oder ein Gutschein für Vatertag – nach entbehrungsreichen Wochen lockt wieder das Leben. Vor allem ist Ried wieder bereit, all die notwendigen Bedürfnisse oder lang ersehnten Wünsche zu erfüllen. Alle, die das in Ried tun, werden von 02. bis 20. Juni beim großen „Rieder Mehrwert-Tage“-Gewinnspiel dafür zusätzlich belohnt. Denn jeder lokal ausgegebene Euro ist mehr wert: er unterstützt die regionale Wirtschaft und hat Einfluss auf die positive Entwicklung der gesamten Region.

Als eine der ganz wenigen Kooperationsprojekte zwischen Stadtmarketingorganisationen und Einkaufszentren in diesen Zeiten starten die ARGE Stadtmarketing Ried und die WEBERZEILE daher das Gewinnspiel „Rieder Mehrwert-Tage“.

Mitmachen geht ganz einfach: in den ersten drei Juni-Wochen in der Rieder Innenstadt, in der WEBERZEILE bzw. in ganz Ried einkaufen, die Gastronomie besuchen, eine Dienst- oder Handwerksleistung beziehen, die Rechnung bis spätestens 20. Juni 24 Uhr einschicken und mit etwas Glück täglich zu den Gewinnern zählen. Egal wie hoch die Rechnung ist, die Gewinner erhalten maximal 300 € in Form von Rieder Schwanthaler Zehnern zurück. Alle Beträge werden auf den nächsthöheren Zehner aufgerundet.

„Die Rieder Mehrwert-Tage stellen eine der Aktivitäten der COVID19-bedingten Sofortmaßnahmen des Stadtmarketings dar. Uns ist es wichtig, nicht nur Einkaufsanreize zu bieten, sondern diese Standortmarketingmaßnahme auf die gesamte Rieder Wirtschaft – also von der Tankstelle, über den KFZ-Händler, den Malerbetrieb bis hin zum Gasthaus – auszurollen!“ so Mag. Roland Murauer, Geschäftsführer der ARGE Stadtmarketing.

WEBERZEILE Center-Manager Mag. Christoph Vormair freut sich: „Gerade jetzt ist es wichtig, dass wir alle gemeinsam den stationären Handel und die Gastronomie unterstützen und so für eine Wertschöpfung bei uns in der Region sorgen. Mit den Mehrwert-Tagen wollen wir einen zusätzlichen Anreiz dafür schaffen und natürlich so viele Gewinner wie möglich belohnen“.

Alle Infos, Teilnahmebedingungen und Kontaktdaten finden sich unter www.ried.com sowie www.weberzeile.at.

Foto: v.l. Olga Fedik, MSc, Mag. Roland Murauer, Mag. Christoph. Vormair, MSc, Laura Wenninger

Fotocredit: WEBERZEILE, honorarfrei

Kontakt: Olga Fedik
ARGE Stadtmarketing Ried
fedik@cima.co.at
0660/1379060