

## **Teststraße in der Innenstadt von Ried sehr gut angelaufen**

**Ried i. I. | Das Test-Angebot in Ried ist seit dem 01. April um eine weitere Möglichkeit gewachsen. In einer Gemeinschaftsinitiative der beiden Innenstadt-Apotheken, dem Stadtmarketing, der Wirtschaftskammer Ried sowie dem Tourismusverband s'Innviertel konnte ein innerstädtisches Geschäftslokal in eine Teststraße umfunktioniert werden. Die Nachfrage rund um die Osterfeiertage war hoch.**

Der ursprüngliche Initialpunkt für die Errichtung einer innerstädtischen Test-Möglichkeit war die geplante Eröffnung der Gastgärten rund um Ostern. Nachdem diese jedoch wieder verschoben wurde, ließen sich die Apotheken „Neue Stadtapotheke“ am Stelzhamerplatz und „Alte Stadtapotheke“ am Hauptplatz nicht davon abhalten, gemeinsam mit dem Stadtmarketing, der Wirtschaftskammer und dem Tourismusverband s'Innviertel diese Idee weiterhin zu verfolgen. Nach mehrwöchiger Vorbereitungszeit ging die Teststraße am Hauptplatz 36 am 01.04.2021 an den Start.

Direkt gegenüber dem Rathaus können sich täglich nun bis zu 350 Personen einem Antigen-Schnelltest unterziehen. Insbesondere für Angestellte, die in der Innenstadt arbeiten, Berufspendler und all jene, die Dienstleister wie Friseure oder Kosmetikstudios nutzen wollen, profitieren von den langen Öffnungszeiten. Denn Testungen am Hauptplatz sind von Montag bis Sonntag zwischen 10 und 19 Uhr möglich.

Das Stadtmarketing trägt einen wesentlichen Teil zum Gelingen der Teststraße bei. Geschäftsführer der ARGE, Mag. Roland Murauer: „Wir sind erfreut über so viel Zusammenhalt aller Beteiligten und vor allem darüber, dass die beiden Apotheken hier Engagement zeigen und ein zusätzliches, zentrales Testangebot bieten. Auch wenn wir uns gewünscht hätten, dass die Eröffnungen von Teststation und Gastgärten zusammenfallen, sehen wir uns immerhin gut gerüstet, sobald auch Gastronomiebetriebe wieder Gäste bewirten dürfen. Außerdem ist das neue Angebot eine enorme Erleichterung für viele Angestellte, die in der Innenstadt arbeiten und nun fußläufige und vor allem „nach Ladenschluss“ eine Möglichkeit haben.“

Das Angebot erwies sich in den ersten Tagen als äußerst gefragt. Denn knapp über 1.500 Testungen wurden in der ersten Woche am Hauptplatz durchgeführt und tragen damit bei, die Pandemie ehest möglich einzudämmen.

Die Anmeldung erfolgt unter <https://apotheken.oesterreich-testet.at>. Vorab einen Termin zu vereinbaren wird geraten, um Wartezeiten vor Ort zu vermeiden.

**Foto:** Eröffnung der Test-Station am Hauptplatz  
*v.l.: Olga Fedik, MSc (Projektleitung ARGE Stadtmarketing Ried), Josef Heißbauer (Obmann der Wirtschaftskammer Ried), Mag.<sup>a</sup> Verena Asböck (Alte Stadtapotheke), Mag. Hermann Ostheimer und Mag. Ali Geles (Neue Stadtapotheke), Christoph Wiesner (Leiter Wirtschaftskammer Ried), Gerald Hartl (Geschäftsführer Tourismusverband s'Innviertel), Franz Huber (Geschäftsflächenbesitzer)*

**Fotocredit:** Stadtmarketing Ried

**Kontakt:** Alexandra Gföllner  
ARGE Stadtmarketing Ried  
[office@ried.com](mailto:office@ried.com)  
0660/5031336