



Ried sucht seine Shopping Queen!

Das Format Shopping Queen ist aus dem Fernseh-Programm am Nachmittag gar nicht mehr wegzudenken. Der Ablauf ist ein simpler, den sich wohl jede Frau wünschen würde: mehrere hundert Euro Budget, ein paar Stunden Zeit, ein vollgetanktes Auto und ein Motto – schon ist der Shopping-Trip perfekt. Ried münzt dieses System um und sucht ab dem 06. September 5 Kandidatinnen oder auch Kandidaten, die sich diesem Einkaufs-Abenteuer stellen wollen.

„Zeig uns dein Lieblings-Outfit“, „Wieso solltest ausgerechnet du die Shopping Queen werden?“, „Welchen Fehlkauf hast du im Schrank?“ solche und ähnliche Sätze kennen wohl alle passionierten Zuseher*innen des bekannten Fernseh-Formats „Shopping Queen“, das im Nachmittags-Programm zu sehen ist. Diese Fragen müssen bald auch 5 Kandidat*innen aus Ried und Umgebung beantworten, wenn sie nämlich als Teilnehmer*innen für die Rieder Version ausgewählt werden.

500 € Rieder Schwanthaler Zehner für 1 Outfit! 1.000 € Gewinn!

Denn im September verwandelt das Stadtmarketing die bekannte Sendung in eine Rieder Version. Ähnlich dem Original erhalten die 5 Kandidat*innen ein Budget von 500 €, das in der stadt-eigenen Einkaufswährung „Rieder Schwanthaler Zehner“ ausgegeben wird. Für die Zusammenstellung des Outfits inklusive Styling nach einem vorgegebenen Motto hat man innerhalb von 3 Stunden ausreichend Zeit, denn die Wege in Ried sind bekanntlich kurz. Wer dazwischen dann doch motorisiert vorankommen möchte, für den steht ein vollelektrischer Skoda ENYAQ bereit, den das Autohaus Lang für alle Kandidat*innen zur Verfügung stellt. Als Gewinn erhält die/der Shopping-Begeisterte obendrauf Rieder Schwanthaler Zehner im Wert von 1.000 €. Und wie wird der- oder diejenige zur Queen oder zum King? Indem er/sie die meisten Punkte aus gegenseitiger Bewertung, der Jury-Beurteilung und einem online-Voting über den Facebook-Kanal des Stadtmarketings sammelt. Und nachdem Ried seit Mitte August eine echte Shopping Queen aus dem Original-Format in Salzburg hat, darf die 26-jährige Gloria S. ebenfalls ihre Punktetafel zücken.

Ideales Format für Ried

Mit dem Projekt zeigt das Stadtmarketing, dass nicht nur die großen Einkaufs-HotSpots ideal für Shopping Queen geeignet sind, sondern viel mehr Städte wie Ried. Denn zum einen ist die Bandbreite an Bekleidung, Schuhen, Taschen, Schmuck, Brillen, Accessoires, und Styling-Experten enorm. Zum anderen sind die Wege durch die Stadt für alle Erledigungen kurz, um das Shopping-Abenteuer in 3 Stunden zu bewältigen.

Shopping-begeistert und Kamera-affin? Dann jetzt bewerben!

Die Bewerbung ist vom 06. bis 26. September über die Homepage des Stadtmarketings (<https://riedershoppingqueen.ried.com>) möglich. Es gilt lediglich ein paar Fragen zu beantworten und ein Kurzvideo mit maximal 3 Minuten Länge hochzuladen, in dem die/der Shopping-Willige erklärt, warum gerade sie oder er als Rieder Shopping Queen bestens geeignet ist. Geshoppt wird dann in der ersten Oktober-Woche. Wer also



zwischen dem 04. und 08. Oktober mit Einkaufstaschen-bepackte Damen und Herren durch die Rieder Innenstadt flitzen sieht, weiß, dass es Zeit ist für die Rieder Shopping Queen 2021.

Mehr Infos unter <https://riedershoppingqueen.ried.com>

HINWEIS: Wir bitten Sie über das Format nur mit dem Wortlaut „Rieder Shopping Queen“ zu berichten.

Foto: Sujet Rieder Shopping Queen

Kontakt: Suanna Hohensinn/Alexandra Gföllner
ARGE Stadtmarketing Ried
07752/85180
office@ried.com