

## Ried, die Eventstadt

**Ried präsentiert sich nicht nur als Einkaufs-, Dienstleistungs- und Gastronomie-metropole des Innviertels, sondern auch als Event-Hotspot der Region.**

Die breite Palette von **140 Veranstaltungen**<sup>(1)</sup> umfasst beispielsweise Konzerte, Bälle, Märkte, Lesungen, Vorträge, Messen, Kabarets, Faschingsveranstaltungen, Sport- und Shoppingevents und vieles andere mehr - quasi **jeden dritten Tag** geht in der Innviertler Bezirksstadt eine Veranstaltung über die Bühne. Dazu Mag. Roland Murauer: „Ich bedanke mich herzlich bei allen Veranstaltern für ihre professionelle Arbeit, welche dazu beiträgt, Ried zu einer lebendigen, besuchenswerten Stadt zu machen!“

Besonderer Wert wird dabei auf frequenzsteigernde Veranstaltungen in der Innenstadt gelegt. Ein **knappes Drittel** aller Events findet dabei in den zentralen Stadtkernlagen statt. Highlights stellen dabei sicherlich der wiederbelebte **Rieder Faschingsumzug** am 19. Februar sowie der traditionelle **Pferdemarkt** am 18. April dar. Ergänzt werden die Stadtkern-Events durch die **Rieder Servicetage** (6.-8. April), bei denen Unternehmen die ganze Bandbreite ihrer Dienstleistungen und Serviceorientierung präsentieren werden sowie durch zwei **themenorientierte Rieder Shopping Nights** (19. Mai und 29. September). Im Juli (8.7.) und August (11.8.) brummen die schweren Motorräder durch die Rieder Straßen (**Easy Rider Charity Tour; Harley Davidson Charity Tour**). Auf Basis einer Evaluierung der letztjährigen „City-Events“ kann davon ausgegangen werden, dass rund **45.000 bis 50.000 BesucherInnen** durch diese Veranstaltungen in die Stadt gelockt werden, welche rund **3,5 bis 4 Mio € zusätzliche Kaufkraft** für den Handel und die Gastronomie lukrieren.

Stadtmarketing-Geschäftsführer Roland Murauer unterstreicht ebenfalls diese wirtschaftliche Bedeutung der vielfältigen Events: „Wir vom Rieder Stadtmarketing sind gemeinsam mit unseren Partnern und hier vor allem auch mit der Weberzeile bestrebt, die gesamte Innenstadt als attraktive Bühne zu bespielen. Von Stadtmarketing-Seite wird dabei ein Betrag von rund **150.000 €** aus dem Budget zur Verfügung gestellt!“

Eine weitere Neuerung gegenüber 2016 bei der Organisation von Events im Stadtkern bildet dabei auch ein **verbessertes Verkehrsmanagement**. Es wird ein besonders großer Wert darauf gelegt, dass während der Hauptgeschäftszeiten die Erreichbarkeit der Innenstadt maßgeblich gewährleistet bleibt. Organisationsbedingte Sperrungen einzelner Plätze und Straßen wird es daher vor 18.00 Uhr kaum geben!

Anhang – Übersicht der Veranstaltungen 2017

(1): Anmerkung:  
wichtigste Veranstalter wie z.B.: ARGE Stadtmarketing, Weberzeile, Kulturabteilung der Stadt, Messe Ried, etc.

### Kontakt:

Stadtmarketing Ried  
Jasmine Aspöck  
Tel. 07752/85180-40  
office@ried.com