



Die erste Rieder Shopping Queen ist ein King!

In diesem Jahr suchte das Rieder Stadtmarketing erstmals die Rieder Shopping Queen, wobei sich auch die Herren der Schöpfung für das Format bewerben konnten. In der Endrunde hatten dann vier Damen und ein Herr die Möglichkeit, durch die Suche nach dem perfekten Outfit die Shopping-Krone und 1.000 € in Rieder Schwanthaler Zehnern zu gewinnen. Letztendlich schaffte es Klaus, sich zum ersten Shopping-König von Ried krönen zu lassen.

Wie zeigt man, dass sich ein Einkaufs-Standort seinen Namen verdient hat? Indem man 5 Kandidat*innen auf die Suche nach einem perfekten Outfit durch die Stadt „jagt“. So geschehen in Ried, denn erstmals führte das Stadtmarketing heuer das Format Rieder Shopping Queen durch. Drei Wochen lang hatten Frauen und Männer gleichermaßen die Möglichkeit sich dafür zu bewerben, mit einem Budget von jeweils 500 € in Rieder Schwanthaler Zehnern auf Shopping-Tour gehen zu dürfen, um im Bestfall zusätzliche 1.000 €, ebenfalls in der stadteigenen Gutscheine-Währung, zu gewinnen.

Aus zahlreichen Bewerbungen wurden schließlich Cornelia, Sjetlana, Sigrid, Maria und Klaus als Teilnehmer*innen ausgewählt, mit Budget und 3 Stunden Zeit ausgestattet und vom HT1-Kamerateam begleitet auf Einkaufs-Tour geschickt. Auch wenn die Wege in Ried kurz sind, stand jeder/jedem ein E-Auto von Autohaus Lang zur Verfügung. Das Motto „Mit Kuschelfaktor in den Herbst – präsentiere uns dein neues Outfit mit einem bunten Strickteil!“ war für alle gleich vorgegeben, wobei die Einkäufe nicht unterschiedlicher hätten sein können. Während die einen bummeln und Prosecco-Pausen einlegen konnten, waren andere nicht gerade von Entscheidungsfreude geprägt.

Die Krönung des Kaisers

Punkte wurden gleich vierfach vergeben: die Kandidat*innen bewerteten sich gegenseitig, erhielten Punkte von Gloria S. aus Hohenzell, die heuer das Original-Fernsehformat in Salzburg gewann, und stellten sich dem Urteil des Stadtmarketings. Außerdem konnten Zuschauer*innen für den jeweiligen Videobeitrag auf der Facebook-Seite des Stadtmarketings 24 Stunden lang abstimmen; das Ranking der Gefällt mir-Angaben wurden anschließend in Punkte umgewandelt.

Bei der Abschlussveranstaltung am 18.10.2021 im Sparkassen-Stadtsaal war die Spannung groß, wer denn nun als Siegerin oder Sieger hervorgeht. Mit Moderation von Kati Hochhold und unter den Augen geladener Gäste wurden nochmal die Outfits präsentiert und die Beiträge abgespielt. Nach der abschließenden Wertung stand dann fest, dass Klaus als Punkte-Kaiser und Shopping-König der ersten Runde der Rieder Shopping Queen hervorging.



Stadtmarketing zufrieden mit Resonanz

Für ein Format, das in diesem Jahr erstmals durchgeführt wurde, zeigt sich das Stadtmarketing äußerst zufrieden mit der Resonanz. Projektleitung Olga Fedik: *„Wir haben in den vergangenen Wochen viel Zuspruch für die Durchführung der Rieder Shopping Queen erhalten; sogar von Branchen-Kollegen aus anderen Teilen Österreichs. Überrascht waren viele, dass es tatsächlich 500 € Shopping-Budget und zusätzlich auch noch 1.000 € Gewinn in Rieder Schwanthaler Zehnern gab. Viel positives Feedback, redaktionelle Berichterstattung und Zugriffsraten bei social media haben bestätigt, dass es ein Top-Format ist, um den Standort Ried auf eine kurzweilige und abwechslungsreiche Art und Weise zu präsentieren.“* Das gesamte Einkaufsbudget von 2.500 € wurde in insgesamt 21 Betrieben ausgegeben; es wurde frisiert, geschminkt und von Kopf bis Fuß alles in Innenstadt und WEBERZEILE gekauft.

Foto: 1) (v.r.) desig. Bürgermeister Bernhard Zwielehner, Gewinner Klaus K., Olga Fedik/Stadtmarketing
2) Abschlussfoto

Fotocredit: Sandra Pfeil

Kontakt: Susanna Hohensinn, Alexandra Gföllner
ARGE Stadtmarketing Ried
office@ried.com
07752/85180