



## Rieder Juni100er beschert 80 Gewinnern Schwanthaler Zehner-Glück

Ried im Innkreis. Die Stempelaktion des Rieder Stadtmarketings erfreute sich hoher Beliebtheit. Denn die Möglichkeit Rieder Schwanthaler Zehner im Wert von € 100 zu gewinnen, war noch nie so greifbar. Über den gesamten Juni hinweg konnte in der Stadt geschlemmt und eingekauft werden, einzig auf den Stempel für Besuch oder Einkauf durfte man nicht vergessen. Letztendlich freuten sich 80 Gewinner\*innen über eine Gesamtsumme von € 8.000 in der Rieder Einkaufswährung.

Für den Lokalbesuch oder das Einkaufen auch noch belohnt werden, das erlebt man selten. Im Juni war genau das in Ried der Fall. Denn wer seinen Lokalbesuch, Einkauf oder Dienstleistung mit einem Stempel des jeweiligen Betriebs im dafür vorgesehenen Sammelpass bestätigen lies und 3 Stempel gesammelt hatte, befand sich quasi schon im Lostopf.

Die erste Charge von 10.000 Stück Sammelpässen, die in allen Lokalen der Stadt sowie allen Handels- und Dienstleistungsbetrieben der Innenstadt erhältlich waren, war nach kurzer Zeit vergriffen, so dass ein zweiter Schwung nachbestellt werden musste. An die Lokale und das Stadtmarketing zurückgegebene Pässe konnten unterschiedlicher nicht ausfallen. Die einen haben alle ihre Stempel in der Gastronomie geholt, die anderen zusätzlich auch die Fachgeschäfte der Innenstadt aufgesucht.

### Mehrwert für Ried in zweierlei Hinsicht

Über die Gewinnsumme von insgesamt € 8.000, die ausschließlich in Rieder Schwanthaler Zehnern ausgespielt wurde, freuten sich letztendlich 80 glückliche Gewinnerinnen und Gewinner. Anhand der Sammelpässe lässt sich das Rieder Einzugsgebiet sehr gut abbilden: denn nicht nur Riederinnen und Rieder fanden sich im Lostopf, sondern vermehrt auch Personen aus den Nachbar- und Umlandgemeinden. Sogar Besucherinnen und Besuchern aus Graz und Niederösterreich nahmen teil. Jene Gewinner freuen sich die Stadtwährung bei ihrem nächsten Besuch in Oberösterreich ausgeben zu dürfen.

Das Auspielen von Ried-bezogenen Gutscheinen hat nicht nur glückliche Gewinnerinnen und Gewinner hervorgebracht, sondern auch einen zweiten positiven Effekt: denn die Schwanthaler werden so gezielt am Standort wieder ausgegeben und unterstützen die lokale Wirtschaft.

**Fotos (honorarfrei):** Gewinner Runde 1  
Gewinner Runde 2  
Gewinner Runde 3

**Fotocredit:** Stadtmarketing Ried



**Kontakt:**

Susanna Hohensinn/Alexandra Gföllner

[office@ried.com](mailto:office@ried.com)

07752/85180

[www.ried.com](http://www.ried.com)

**ARGE Stadtmarketing Ried im Innkreis**

A-4910 Ried im Innkreis | Hauptplatz 12

Tel.: +43 (0) 77 52 / 85 180 | Fax DW 20 | e-mail: office@ried.com



Ried im Innkreis-Treffpunkt Innviertel



treffpunkt.ried

[www.ried.com](http://www.ried.com)