

## **JETZT WIRD'S ERNST!**

### **Bewerbungsfrist für StadtUp 2.0 nähert sich dem Ende**

**Ried im Innkreis | Nur noch wenige Wochen bleiben Zeit, um sich die beste Ausgangsposition für eine Neugründung in der Rieder Innenstadt zu sichern. Die Bewerbungsfrist für den Ansiedlungs-Förderwettbewerb StadtUp 2.0 endet am 15. Dezember 2019 - jetzt heißt es schnell sein!**

So manch einem wird sie in den letzten Monaten aufgefallen sein – die Rakete in Startposition auf Plakaten und Schaufenstern. Denn was für ein Symbol könnte für eine aufstrebende Innenstadt besser passen als eine Rakete, die zum Abflug bereitsteht?!

StadtUp ebnete den Weg für 5 Neugründer\*innen in die Innenstadt bereits 2017. Bei der Neuauflage StadtUp 2.0 bietet Ried allen Gründungswilligen mit Pioniergeist erneut eine optimale Ausgangssituation, um seinen Traum vom eigenen Laden, Café oder einem anderen Konzept zu erfüllen. Denn der Förderwettbewerb belohnt bis zu 5 mutige Gründer\*innen mit diversen Leistungen. Darunter profitieren die Preisträger etwa von Unterstützung durch Steuer- und Unternehmensberater, Werbeagentur, Anwälten und vielen mehr. Sogar beim Innenausbau wird einem durch Maler- und Elektroeinbauten geholfen. Als Erstplatzierte/r düst man dann auch noch mit einem E-City-Flitzer durch die Gegend. Pro Preisträger winken einem damit nicht nur Förderleistungen im Wert von bis zu 30.000 €, sondern auch ein breites Netzwerk, welches sich bestens um die Durchstarter kümmert.

Wer bei StadtUp 2.0 mitmachen möchte, muss sich beeilen! Die Bewerbungsfrist endet am 15. Dezember 2019. Bis dahin heißt es Business Plan schreiben, Einreichunterlagen ausfüllen und an das Stadtmarketing schicken. Dabei gilt eine wichtige Prämisse: gut durchdacht ist halb gemacht! Wer sich unter den Top 5 finden möchte, sollte ein schlüssiges, wirtschaftsfähiges und im besten Fall in Ried noch nicht vorhandenes Konzept einreichen, hinter dem er/sie voll und ganz steht. Denn nur so hat man die besten Voraussetzungen, um sich gegen die bereits bestehenden 20 Interessent\*innen zu behaupten. #seimutig und erfülle deinen Traum!

Mehr Informationen unter [www.stadtup-ried.at](http://www.stadtup-ried.at).

Fotocredit: ARGE Stadtmarketing Ried  
Kontakt: ARGE Stadtmarketing Ried  
Olga Fedik, MSc  
[fedik@cima.co.at](mailto:fedik@cima.co.at)  
[www.ried.com](http://www.ried.com)