

## Presseinformation

### Rieder Stadtmarketing startet **topmodernes Kundenbindungs- und Informationstool** - [www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at)

Gutscheinhefte, Rabattkarten, Geburtstagsboni stellen beliebte Kundenbindungsmaßnahmen dar. Die ARGE Stadtmarketing Ried hat – in Zusammenarbeit mit der Werbeagentur Innpuls – diese bewährten Marketinginstrumente nicht nur aufgegriffen, sondern zu einem bislang im österreichischen Stadtmarketing einzigartigen, innovativen online-System weiterentwickelt.

#### **Basis – tausende Kunden-Adressen**

Ausgangspunkt der Überlegungen waren tausende Adressen von Kunden und Besuchern der Rieder Handels- und Einkaufsstandorte, welche in den letzten Jahren an diversen Gewinnspielen des Stadtmarketings teilnahmen und auf den Gewinnabschnitten ihre Daten zur grundsätzlichen Nutzung frei gaben. Diese Informationen wurden in den letzten Monaten aufgearbeitet, sortiert und nach räumlichen (Gemeinde, Bezirk, Region) und soziodemographischen (Alter, Geschlecht) Merkmalen kategorisiert.

#### **zielgruppenspezifische Gutscheinplattform**

Auf Basis dieser Datenaufbereitung wurde [www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) programmiert, welche folgende Funktion erfüllt:

##### ➤ **Gutscheinplattform**

Registrierte bzw. angemeldete Kunden erhalten am Tag ihres Geburtstags automatisch einen elektronischen „**Geburtstagsgruß**“. Daraufhin darf sich die jeweilige Person aus einer Vielzahl von Gutscheinen ihre **15 Lieblingsgutscheine** auswählen.

Zusätzlich werden pro Jahr maximal **6 Themenausendungen mit max. 6 Gutscheinen** (z.B.: Valentinstag, Muttertag, Ostern, Ferien-/Schulbeginn, zu Weihnachten, etc.) und bis zu **3 Sonderausendungen mit je einem Sondergutschein** (zu speziellen Events) versandt.

#### **starkes und gebündeltes Signal der Rieder Wirtschaft**

[www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) stellt ein starkes und vor allem gebündeltes Marketingsignal der Rieder Wirtschaft dar. Das Beteiligungsinteresse seitens der lokalen Betriebe ist bereits jetzt

enorm. Neben **9 Werbepartnern** sind zum Start der online-Plattform bereits **23 Unternehmen** dabei.

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt (21.06.2017) sind bereits 36 Geburtstagsgutscheine online auf der Rieder Gutscheinplattform und auch schon 23 Themengutscheine vergeben.

### **offizieller Start am 22.Juni**

[www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) startet offiziell am 22. Juni. Ab diesem Zeitpunkt werden Geburtstags- und Themengutscheine bereits versandt. Interessierte Shoppingbegeisterte können sich rasch und einfach auf der neuen Plattform anmelden oder auch „manuell“ Adresskarten, welche in den Rieder Innenstadtbetrieben aufliegen, ausfüllen. Die Registrierung erfolgt dann über das Stadtmarketing.

### **LEADER unterstützt [www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at)**

[www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) stellt neben dem Standortbusinesswettbewerb „StadtUP Ried“ das zweite große Schwerpunktprojekt der ARGE Stadtmarketing im Jahr 2017 dar. Beide Projekte werden finanziell durch Mittel aus dem EU-Förderprogramm LEADER unterstützt.

### **Statements zu [www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at)**

#### **Albert Ortig**, Bürgermeister der Stadt Ried

„[www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) ist ein starkes Signal der lokalen Rieder Wirtschaft - Handel, Gastronomie und Dienstleistung- gegenüber der online-shopping Konkurrenz. Das Stadtmarketing zeigt dabei eine hohe Innovationsdynamik!

#### **Mag. Roland Muraue**r, Geschäftsführer ARGE Stadtmarketing Ried

„Mit [www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) beschreitet Ried nicht nur neue, innovative Marketingpfade, sondern diese Plattform stellt auch ein probates Förderprogramm für all jene heimischen Betriebe dar, welche sich kostenintensive Directmarketing-Kampagnen in dieser Form nicht leisten können!“

#### **Harald Jagereder**, Geschäftsführer Inn puls Werbeagentur

„Mit [www.ried.schenktfreude.at](http://www.ried.schenktfreude.at) wurde ein innovatives und in Österreich einzigartiges Konzept umgesetzt, dass sowohl für die Rieder Geschäftsleute als auch für die Konsumenten wesentliche Benefits mit sich bringt.

Zum einen können sich Rieder Unternehmen kosteneffizient präsentieren und zum anderen kommen die potentiellen Kunden mehrmals im Jahr in den Genuss von Gratisgutscheinen.“

**Stand 21.06.2017**

**Teilnehmende Betriebe – Sponsoring Werbepaket**

Mittermayr – Mein Wohlfühl-Modehaus  
Goldschmied & Juwelier Dobler-Strehle  
Restaurant Akropolis  
Everybodys – Geschenke der besonderen Art  
TUI Das Reisebüro  
Juwelier Desch  
Marc o’Polo  
Lifestyle by Mairinger  
Betten Ammerer

**Teilnehmende Betriebe – Sponsoring Gutscheine**

Kräutermax  
Mayer Bäcker  
Bäckerei Cafe Enser  
Goldschmied & Juwelier Dobler-Strehle  
Juwelier Desch  
Hotel Der Kaiserhof  
Sparkasse Ried-Haag  
Marc o’Polo  
Lifestyle by Mairinger  
Mittermayr – Mein Wohlfühl-Modehaus  
Betten Ammerer  
Everybodys – Geschenke der besonderen Art  
Restaurant Akropolis  
Biergasthof Riedberg  
Braugasthof Träger  
Auswärts bar  
Pixner Augentoptik  
Franz Dim  
Schuhkönigin  
Quick Schuh  
Schuhhaus Freyer  
SV Guntamatic Ried  
Hairteam Ulli



**Fotonachweis:** Stadtgemeinde Ried

**Infos:** [www.ried.com](http://www.ried.com)

**Kontakt:**      **ARGE Stadtmarketing Ried**

Jasmine Aspöck

Tel. 07752/85180

[stadtmarketing@ried.com](mailto:stadtmarketing@ried.com)