



ClipUp Ried – Einreichfrist bis 16.06. verlängert!

Beim Video-Wettbewerb für Jugendliche können noch bis 16. Juni Beiträge eingereicht werden.

Nicht nur die Rieder Jugendkoordination arbeitet fleißig an der Einbindung der Jugendlichen in der Stadt, sondern möchte auch das Stadtmarketing die Meinung der Teenager auf einem besonderen Weg einholen. Beim Video-Wettbewerb ClipUp können Jugendliche noch bis 16. Juni Videos und ihr Statement zu Ried einreichen und sich dafür belohnen.

Was bewegt die Jugend, was ist ihre Meinung zur Stadt Ried, wo halten sie sich gerne auf oder wo eben auch nicht und warum eigentlich? Das alles möchte das Rieder Stadtmarketing von Jugendlichen zwischen 12 und 20 Jahren wissen und hat daher den Video-Wettbewerb namens ClipUp gestartet. Nachdem vor allem die Schulen mit Prüfungs- und Maturstress in den vergangenen Wochen zu tun hatten und man diese Zielgruppe unbedingt als Meinungsbildner einbeziehen will, wird die Einreichfrist bei ClipUp bis 16.06. verlängert.

Zwei Wochen mehr Zeit für Kreativität!

Jugendliche zwischen 12 und 20 Jahren mit Bezug zu Ried sind noch bis Mitte Juni dazu aufgerufen, Videos über „ihr“ Ried und ihre Story darin zu drehen und auf der Homepage clipup.ried.com hochzuladen. Die Einreichung kann entweder als Einzelperson oder auch in der Gruppe bzw. dem Verein oder als Klasse erfolgen. In diesen drei Kategorien gibt es auch super Preise zu gewinnen. Ob Guthaben für das Schüler- bzw. Studentenkonto, Werbebudget oder Kracherl-Vorrat für die Vereinsveranstaltung, Eintrittskarten für Spiele der SVR und des UVC oder Rieder Schwanthaler Zehner von Stadtmarketing und WEBERZEILE – jedes coole Video hat die Chance auf coole Preise.

Wahl der besten Clips erfolgt über Community und Jury

Je Kategorie werden die Clips anschließend auf den social media-Kanälen des Stadtmarketings - TikTok, Instagram, YouTube und Facebook - veröffentlicht (siehe Kanäle am Berichtsende). Ab Veröffentlichung darf jede*r seine Community aktivieren, 24 Stunden lang für den Beitrag abzustimmen. Diese Stimmen fließen zu 50 % in die Gesamtwertung ein, wobei die weiteren 50 % die Stimmen der Fachjury abbilden. Den feierlichen Abschluss, die Prämierung und Übergabe der Preise gibt es open air am 05. Juli bei der Abschlussveranstaltung am Hauptplatz.



Foto: ClipUp Image-Ansicht

Fotocredit: Stadtmarketing Ried

Kontakt: Susanna Hohensinn
veranstaltung@ried.com
0660/3228052

Kanäle: TikTok treffpunkt.ried
Instagram treffpunkt.ried
YouTube treffpunktried
Facebook Ried im Innkreis – Treffpunkt Innviertel

ARGE Stadtmarketing Ried im Innkreis

A-4910 Ried im Innkreis | Hauptplatz 12

Tel.: +43 (0) 77 52 / 85 180 | Fax DW 20 | e-mail: office@ried.com



Ried im Innkreis-Treffpunkt Innviertel



treffpunkt.ried

www.ried.com