

Ried im Aufwind – Standortdynamik in der der Innenstadt

Anzahl Innenstadtbetriebe (EG)	Anzahl City-Handelsbetr.	Anzahl Innenstadt Parkpl.	Verkaufsfl. EH Innenstadt	Handelsumsatz Innenstadt/Jahr	Nettoflächenproduktivität
--------------------------------	--------------------------	---------------------------	---------------------------	-------------------------------	---------------------------



274
(227 ohne WZ)

161
(124 ohne WZ)

2.248
(1.448 ohne WZ)

32.500 m²
(15.800 m² ohne WZ)

136 Mio €
(73,3 Mio. € ohne WZ)

4.690 €/m²
(4.310 €/m² ohne WZ)



150

72

503

5.800 m²

20,4 Mio €

3.850 €/m²



125

60

1.075
(PP Ost, West, Mitte)

9.770 m²

38,0 Mio €

3.890 €/m²



105

47

490

5.930 m²

24,1 Mio €

4.060 €/m²



135

81

377

14.560 m²

56,3 Mio €

3.870 €/m²

Leerflächensituation in der Rieder Innenstadt



- generell 38 Leerflächen, davon jedoch nur 25 uneingeschränkt aktuell „marktfähig“

- 17 Leerflächen unter 100 m²



- 3 der größten Leerflächen am Hauptplatz machen insg. ca. 3.000 m² aus;

- aktuelle marktfähige Leerstandsquote: 8 %



- Österreich weiter Benchmark – Leerstandsquote Bezirksstädte zwischen 10.000 bis 20.000 Einwohner – 15 %



StadtUP
Ried



- 16 Bewerbungen/Anfragen innerhalb von 6 Monaten
- 4 der 5 prämierten Betriebe bereits angesiedelt
- 2 weitere Ansiedelungen von nicht-prämierten Betrieben aus dem „StadtUp“-Bewerberpool

Betriebsansiedelungen im Jahr 2018

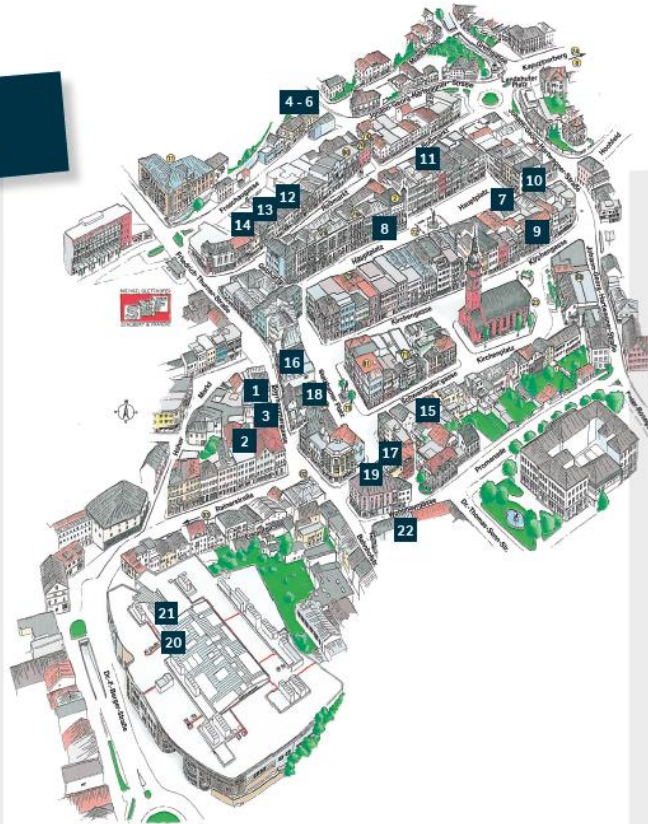
Neueröffnungen in der Rieder Innenstadt 2018

Insgesamt 22 neue und spannende Konzepte wurden im Stadtkern des beliebtesten Einkaufsstandortes des Innviertels realisiert!

Kennzahlen Innenstadt

Betriebe (EG)	270
Handelsbetriebe	125
Parkplätze	2.248
Verkaufsfläche Einzelhandel	29.000 m ²
Umsatz Einzelhandel	136 Mio. €
Bandbreite	4,8 - 22 €/m ²
Flächenproduktivität	4.690€/m ²
Stand	07/2018

Sofern Sie detaillierte und branchenbezogene Informationen benötigen, wenden Sie sich bitte direkt an die ARGE Stadtmarketing Ried.



- 1 KOC Lebensmittel
Bayhammergasse 15 | Lebensmittel
- 2 La Palma
Bayerhammergasse 3 | Gastronomie
- 3 Sivas Kebap
Bayrhammergasse 11 | Imbiss
- 4 Piercingstudio Tiger Lilly
Froschaugasse 23 | Piercingstudio
- 5 ShirtArt Ried
Froschaugasse 23 | Textildruck
- 6 Tausendschön Kosmetik Atelier
Froschaugasse 23 | Kosmetiksalon
- 7 frech & wild Lieblingskinderladen
Hauptplatz 29 | Kinderfachgeschäft
- 8 Indian Fusion Bar & Bistro
Hauptplatz 11 | Gastronomie
- 9 Schuach e.U.
Kirchenplatz 10 | Schuhmacher
- 10 Tiroler Bua | Linzer Gasse 2 | Gastronomie
- 11 Delikaterie
Roßmarkt 28 | Gastronomie & Geschenke
- 12 Design & Genuss Mayerhofer
Roßmarkt 13 | Möbelplanung & Spirituosenhandel
- 13 Gladys African Shop & Catering
Roßmarkt 11 | Gastronomie & Ethnowaren
- 14 Ried Store | Roßmarkt 3 | Second Hand
- 15 Loppis
Schwanthalergerasse 10 | Second Hand & Geschenke
- 16 AUST | Stelzhammerplatz 16 | Bekleidung
- 17 LAGOM | Stelzhammerplatz 9 | Bekleidung
- 18 s'Fachl Eck bei Blumen Düringer
Stelzhammerplatz 13 | Geschenkartikel
- 19 Studio B | Stelzhammerplatz 9 | Bekleidung
- 20 ONLY | Weberzelle 1 | Bekleidung
- 21 sehenwutscher | Weberzelle 1 | Optik
- 22 körperRAUM GmbH
Wohlmayrgasse 4 | Trainingsstudio



Betriebsansiedelungen im Jahr 2018



- **51** neue Arbeitsplätze in der Innenstadt (29 davon Vollzeit, 1 Lehrling)
- ca. **3.000 m²** zusätzliche Verkaufs- und Betriebsflächen in der Innenstadt
- **6,72 Mio. €** zusätzliche jährliche Umsatzimpulse
- Investitionen/Umbauten/Erweiterungen:
 - Aigner Optik (Stelzhamerplatz)
 - Enser Bäcker (Gebhartgasse)
- für 2019 bereits bekannt:
 - Meine kleine Sünde (Friedrich-Thurner-Straße),
 - HairLounge (31.03. Hoher Markt),
 - Chic Taschen (12.04. Hauptplatz),
 - Umzüge Dienstleister/Banken (Erweiterung Fläche)



- Standortoffensive –Direktansprache von interessanten Betrieben, insbesondere aus dem erweiterten regionalen Umfeld
- Vorbereitung eines neuen Standort-Business-Wettbewerbs („StadtUp Ried 2.0“) ab Mitte 2019
- Initiierung und Unterstützung von Franchiseberatungen für interessierte Rieder Betriebe
- Umsetzungseinleitung für ein innerstädtisches boarding house
- laufend: Mittler zwischen Interessenten, Maklern und Immobilieneigentümern

