



Ried sucht wieder eine Shopping Queen

Im ersten Anlauf der Rieder Shopping Queen 2021 wurde gleich mal ein King gekürt. Nun steht Runde zwei des aus dem Fernsehen bekannten Formates an, bei dem sich wieder Mode-begeisterte Damen und Herren bewerben können, um 500 € Einkaufs-Budget (in Rieder Schwanthaler Zehner) für ein Outfit im Rieder Handel ausgeben zu können.

Beste Voraussetzungen für die Teilnahme sind ein gutes Gespür für Mode, die Fähigkeit Budget und Zeit einzuteilen und die richtige Shopping-Begleitung zu finden. In der Erstaussage des Rieder Formates bewies Klaus K. aus Mehrnbach all sein Geschick und wurde von Jury und seinen Mitstreiterinnen zum Sieger gekürt. Nun geht das Stadtmarketing Ried erneut auf die Suche nach der Shopping Queen oder dem Shopping King 2022.

Es wird eine neue Rieder Shopping Queen gesucht

Wie im Vorjahr haben Personen aller Geschlechter 3 Wochen lang die Chance, Kandidat*in beim Rieder Einkaufs-Format zu werden. Denn vom 12.09. bis 02.10. gilt es ein Bewerbungsvideo auf <https://riedershoppingqueen.ried.com/> hochzuladen und glaubhaft zu vermitteln, wieso man bestens geeignet ist, das Budget von 500 € in Rieder Schwanthaler Zehnern für ein Outfit auszugeben. Schafft man es bei den 5 Final-Kandidat*innen dabei zu sein, hat man neben dem Budget 3 Stunden Zeit und ein Auto von Autohaus Lang (ENYAQ Founders Edition) zur Verfügung, um mit seiner Begleitung ein Motto-gerechtes Outfit inklusive Styling im Rieder Fachhandel zu shoppen. Auch heuer wieder dabei – die obligatorische Kamera-Begleitung durch HT1, die nicht nur alle Bilder, sondern auch alle Sager der Einkaufs-Touren festhält und für unterhaltsame Zusammenfassungen sorgt.

3 Wochen lang bewerben, 3 Stunden lang shoppen, 1.000 € gewinnen!

Haben alle 5 Kandidat*innen ihre Einkaufs-Touren hinter sich, darf auch das Publikum mitstimmen. Denn vom 17. bis 21.10. wird täglich ein Einkaufs-Video auf dem Facebook-Kanal des Stadtmarketings (Ried im Innkreis – Treffpunkt Innviertel) gepostet, für das 24 h lang gevotet werden kann.

Bei der Abschlussveranstaltung am 24.10. im Sparkassen-Stadtsaal erfolgt schließlich die Kür. Dabei präsentieren alle Kandidat*innen ihre Outfits, bewerten sich gegenseitig und erhalten Jury-Punkte. Die- oder derjenige mit den meisten Punkten gewinnt die Shopping-Krone sowie 1.000 € in Rieder Schwanthaler Zehnern.

Mehr Infos auf www.ried.com und <https://riedershoppingqueen.ried.com/>.

HINWEIS: Wir bitten Sie über das Format nur mit dem Wortlaut „Rieder Shopping Queen“ zu berichten.



Foto: (1) Abschlussveranstaltung Rieder Shopping Queen 2021
(2) Sujet Rieder Shopping Queen 2022

Fotocredit: (1) Sandra Pfeil
(2) Stadtmarketing Ried

Kontakt: Susanna Hohensinn
ARGE Stadtmarketing Ried
office@ried.com
07752/85 180