

Jahresprogramm 2018

ARGE Stadtmarketing Ried

Sehr geehrte Damen und Herren,

nachfolgend erhalten Sie einen Überblick der geplanten **Schwerpunkt-Aktivitäten** der ARGE Stadtmarketing für das Jahr 2018.

Detaillierte Informationen, insbesondere zu den Beteiligungsmöglichkeiten Ihrerseits, senden wir Ihnen wie gewohnt vor jeder Veranstaltung bzw. Aktion per E-Mail zu und stehen für Rückfragen sehr gerne zur Verfügung.

Sehr gerne nehmen wir auch Anregungen an und freuen uns über eine breite Beteiligung bei den Aktionen. Sei es durch die Teilnahme bei Gewinnspielen, Auslegen von Flyern und Aushang von Plakaten, Ausgabe der Ried schenkt Freude-Einkaufstaschen, passende Schaufenster-Dekoration oder auch Einbringen eigener Aktivitäten im Rahmen einer Veranstaltung.

1) Überblick

ARGE Stadtmarketing Ried Projekte 2018						
Block 1 Sonderprojekte Stadt	Block 2 Tourismus	Block 3 Veranstaltungen	Block 4 Standort- marketing	Block 5 Citymarketing	Block 6 PR & Kooperationen	Block 7 ARGE-interne Aufgaben
1.1. Pferdemarkt	2.1. Präsenz auf Rieder Messen	3.1. Töpfermarkt	4.1. aktives Standort- marketing	5.1. Intensivierung „riedschenkt- freude.at	6.1. STAMA- Frühstücke	7.1. administrative Aufgaben
1.2. Kulturprogramm Stadt Ried	2.2. „Lady like“ und Biermummel	3.2. Shopping Night Mai 2018	4.2. Umsetzungs- begleitung „stadt up“	5.2. Rieder Service- Tage	6.2. SVR- Kooperation	
1.3. Sportlergala	2.3. Biermärz	3.3. ÖÖ. Radrundfahrt	4.3. City pop up stores Ried	5.3. „Was riad di“- Kampagne	6.3. Beiratstreffen	
1.4. Maibaum	2.4. touristische Kooperationen Innviertel	3.4. Aufstiegs- /Meisterfeier	4.5. Immobilien- Leitprojekte	5.4. Schmankerl- markt am Rossmarkt	6.4. Medienarbeit und - kooperationen	
1.5. Einschaltfeier	2.5. Business Tourismus Offensive	3.5. Bläser Roas/ Musiknacht		5.5. Sonderwerbung Schwanthaler- Zehner	6.5. social Media und homepage Marketing	
	2.6. Bad Füssing- Werbepresenz	3.6. Dietmar-Standl		5.6. Rieder „Adventzauber“		
	2.7. sonstige touristische Aktivitäten	3.7. Feuer & Eis- Nacht (7.12)				

2) Veranstaltungen von Stadt & Stadtmarketing

Detaillierte Informationen zu den Beteiligungsmöglichkeiten erhalten Sie vor jeder Veranstaltung in einer separaten E-Mail-Aussendung.

Töpfermarkt	23. bis 25. März	Hauptplatz
Pferdemarkt	03. April	
Oster-Aktion	26. bis 30. März	Osternester-Gewinnspiel Beteiligung am Gewinnspiel möglich <i>vgl. Aussendung</i>
Service-Tage	05. bis 07. April	<i>vgl. Aussendung</i>
Shopping Night	18. Mai	Motto „Viva Italia“ WeinRoas-Stationen diverse andere Aktionen möglich gemeinsam mit WEBERZEILE <i>vgl. Aussendung</i>
Menschenbilder	31. Mai bis 19. Juni	Foto-Ausstellung gemeinsam mit WEBERZEILE
OÖ. Radrundfahrt	15. Juni	Zieleinlauf der 2. Etappe am Stelzhamerplatz Siegerehrung am Stelzhamerplatz Auslaufzone am Hauptplatz Sponsoring entlang Absperrungen möglich <i>vgl. Aussendung</i>
Rieder Musiknacht	12. Oktober	im Zuge der Music Austria Messe Beteiligung der Gastronomie <i>vgl. Aussendung</i>
Einschaltfeier	17. November	Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung gemeinsam mit WEBERZEILE
Dietmar-Standl	16. November bis 23. Dezember	Punsch & Co rund um den Dietmarbrunnen
Rieder Adventzauber	16. November bis 23. Dezember	Weihnachts-Aktionen (Engerl-Shooting, ...) Gewinnspiel Fokus „Stille Nacht“ <i>vgl. Aussendung</i>
Nacht von Feuer, Eis und Licht	07. Dezember	lange Einkaufsnacht

optional/derzeit in Abklärung: Harley Davidson Charity Tour (14.08.), Bücherzauber (4 x im August), Schnäppchen-Tage (Mitte/Ende August), Tag der E-Mobilität (22.09.)

3) Ried schenkt Freude

- derzeit 32 teilnehmende Betriebe mit 54 verschiedenen Gutscheinen
- Ausgabe von Einkaufstaschen an teilnehmende Betriebe
- Intensivierung Bewerbung
- Einbindung von Gewinnspielen, bspw. Shopping Night, Rieder Adventzauber

4) Standort- und Citymarketing

Schmankerlmarkt	05. Mai bis 29. September	jeden Samstag von 09 bis 14 Uhr Mittlerer Roßmarkt ansprechender Branchenmix
Sonderwerbung Schwanthaler	ganzjährig	neue Verkaufsstellen
Parkgutschein-Aktion	Februar und September	62 beteiligte Betriebe bei Februar-Aktion; Kennzeichnung der Ausgabestellen erfolgt durch Eingangsmatte
aktives Standortmanagement	ganzjährig	Leerstandsmanagement Direktansprache von Unternehmen Begleitung ansiedlungswilliger Betriebe
Umsetzung Stadt-Up	bis Oktober	Handwerkshaus, Körperraum, frech & wild, Wurst & Sprudel, APT
pop up-store-Konzept	2. Halbjahr	Adaptierung von 1 bis 2 Leerflächen Nutzung durch temporäre Geschäfte
Leitimmobilienprojekte	ganzjährig	boarding house Zentrum für Regionalität Hochzeitshaus

5) Tourismus

Messe-Präsenz	Februar bis November	Automesse, 50plus & Guten Appetit, Music Austria, Modellbau-Messe, Haus & Bau
Schwerpunkt Bier	ganzjährig	Biermärz mit über 70 Veranstaltungen in der Bierregion Innviertel; Bierbummel; Ladylike
stärkere Werbepräsenz	ganzjährig	grenzüberschreitend im Bäderdreieck
sonstige touristische Kooperationsprojekte	ganzjährig	verstärkt mit den TVB's s'Innviertel, Braunau und Schärding
business tourismus-Offensive	ganzjährig	in Zusammenarbeit mit Convention Bureau/OÖ. Tourismus

Kontakt:
 ARGE Stadtmarketing Ried
 Jasmine Aspöck
 07752/85180
office@ried.com
www.ried.com