

Perfektes Wetter zauberte Urlaubsfeeling in die Innenstadt

RIED IM INNKREIS. Die bewährte lange Einkaufsnacht lud am Freitag, 18. Mai, mit abwechslungsreichem Programm für Groß und Klein zum Genießen, Bummeln und Einkaufen ein. Das traumhafte Wetter, die Rieder WeinRoas und zahlreiche Aktivitäten auf den Plätzen sorgten für Urlaubsfeeling.

Bei angenehmen Temperaturen bot die beliebte Shopping Night beste Einstimmung auf den Sommer. Mit Wein, Live-Musik an allen Ecken der Stadt und den neuesten Trends in Sachen Schuhe, Schmuck und Mode blieben keine Wünsche offen. Die Geschäfte der Rieder Innenstadt und WEBERZEILE machten die Nacht zum Einkaufs-Tag und ließen ihre Türen bis 21 Uhr geöffnet. Neben attraktiven Angeboten und Überraschungen lockte auch die Rieder WeinRoas viele Besucher in die Stadt.

Von Fass zu Fass durch die Innenstadt

Die Rieder WeinRoas war auch in diesem Jahr eines der Highlights der Shopping Night. In Zusammenarbeit mit der Vinothek Wedl wurden in 15 Betrieben Weinstationen bestückt, bei denen jeweils 3 verschiedene Weine & Aperitifs verkostet werden konnten. So waren zahlreiche BesucherInnen quer durch die Innenstadt mit dem Rieder WeinRoas-Pass unterwegs und konnten sich nach dem Motto „Reise in den Süden“ durch die Weinlandschaften probieren.

Live-Musik und Straßenkünstler überall

Für beste Stimmung sorgte Live-Musik, die auf verschiedenen Plätzen anheizte. Ob „M&M“ bei Café Prenninger am Hauptplatz, „Funkhouse“ im Weberbräu oder das „Dr. Richters Salonorchester“ am Roßmarkt. Letzteres bot eine tolle Einstimmung für die ab Mitte Juni startende Gastrozeile am Roßmarkt, bei der der obere Roßmarkt zur autofreien Zone wird, damit das gastronomische Angebot vor Ort vollends genossen werden kann.

Leuchtende Augen zauberten mehrere Straßenkünstler. Ob Dr. Bubbles mit Riesenseifenblasen oder die Stelzengeher – für staunende Blicke war gesorgt.

Bunte Gesichter, Hüpfburg und Yoda

Vor allem die Kleinen kamen bei der langen Einkaufsnacht nicht zu kurz. Der Hauptplatz wurde zur Kinderzone ernannt. Eine Riesenhüpfburg von Auto Lang, das Lego Bau-Event mit einem Riesen-Yoda aus Legosteinen und Kinderschminken boten allen Kleinen einen unvergesslichen Abend. Lange Schlangen verursachte vor allem der Feuerwehr-Kran am Stelzhamerplatz, mit dessen Hilfe man einen wunderbaren Blick über die Dächer von Ried ergattern konnte.

Vespen-Schwarm

Für südliches Flair sorgten auch mehr als 60 Vesperfahrer, die am frühen Abend am Stelzhamerplatz einfuhren. Der „Rieder Vespen-Schwarm“ unter Leitung von Wolfgang

Pauly und Michael Großbötzl rührte bei der Gelegenheit fleißig die Werbetrommel für die Harley Davidson© Charity Tour, die am 14. August wieder Halt in Ried macht.

Gewinnspiel

Anlässlich der Shopping Night gab es auch heuer ein Gewinnspiel, bei dem sagenhafte Preise unter allen TeilnehmerInnen verlost wurden. Mitmachen konnte man sowohl online auf www.ried.schenktfreude.at oder direkt bei der Shopping Night am Stand des Stadtmarketings. Freuen dürfen sich: Martina Wimmer über einen Reisegutschein vom Reisebüro Krautgartner im Wert von 500 €, Eva Zulehner über einen Skoda Karoq von Auto Lang für ein Wochenende, Katrin Froschauer über eine Sommerdaunen-Cassettendecke von Betten Ammerer, Alissa Brunmair über ein Wohlfühl-Paket von Kräutermax und schließlich Sabine Müllner über Gutscheine im Wert von 200 € von Wurst & Sprudel.

Fotonachweis: Franz Kaufmann und Stadtmarketing Ried

Kontakt: Stadtmarketing Ried
Anna Gumpinger
office@ried.com
07752 85180