



Rieder Mehrwert-Tage: 17 Tage, 51 glückliche Gewinner

Stadtmarketing Ried und WEBERZEILE belohnen Bewusstsein für die Region!

In Ried ist jeder Euro mehr wert, das gilt immer. Denn jeder Euro, der im regionalen Handel, der Dienstleistungswirtschaft und Gastronomie ausgegeben wird, schafft positive Effekte in der Region. Um diese Bedeutung hervorzuheben, haben das Stadtmarketing und die WEBERZEILE die Rieder Mehrwert-Tage erneut ins Leben gerufen. So kamen in 17 Aktions-Tagen 51 Gewinner*innen hervor, die ihre Rieder Schwanthaler Zehner nun wiederum lokal ausgeben können.

Bereits 2020 kurz nach dem ersten Lockdown dienten die Rieder Mehrwert-Tage als Konsumanreiz einerseits und als Belohnung für regionales Einkaufen andererseits. Um auch in diesem Jahr ein „Danke“ an alle regionalen Konsument*innen zu sagen, haben das Rieder Stadtmarketing und die WEBERZEILE die Aktion erneut ins Leben gerufen. So konnten 17 Tage lang Rechnungen eingereicht werden, die man für seinen Einkauf, Gastronomie- oder Dienstleistungsbesuch im Rieder Stadtgebiet erhielt. Sofern man eine*r der glücklichen Gezogenen war, erhielt man den Rechnungsbetrag bis zu einer Höhe von 250 € in Rieder Schwanthaler Zehnern zurück.

Im Laufe der über 2-wöchigen Aktion konnten somit 51 Gewinner*innen ihre Ausgaben in der regionalen Währung wieder refundieren. Ausgespielt wurden von Stadtmarketing und WEBERZEILE insgesamt 4.500 € in Rieder Schwanthaler Zehnern, die die Ausgelosten wiederum in über 250 Shops in und um Ried sowie der WEBERZEILE einlösen können. Eingereicht wurden knapp 1.000 Rechnungen mit einem Gesamtwert von fast 100.000 €.

*„Die Kooperation mit der WEBERZEILE und die gemeinsame Währung ist seit Jahren ein Vorzeigebeispiel. Insbesondere die gestiegene Nachfrage nach Rieder Schwanthaler Zehnern verdeutlicht, wie stark das regionale Bewusstsein bei Konsument*innen ist, die die Gutscheine gerne im privaten Kreis oder auch als Mitarbeiter-Präsent verschenken. Uns freut es, dass wir mit der WEBERZEILE bei den Mehrwert-Tagen erneut einen Fokus auf die regionale Einkaufswährung legen konnten.“*, so ARGE Stadtmarketing Ried-Geschäftsführer Mag. Roland Murauer.

„Wir können erneut auf eine erfolgreiche Aktion zurückblieben. Gemeinsam mit dem Stadtmarketing konnten wir 51 Personen für ihren Einkauf bei uns in Ried danken und ihnen Rieder Schwanthaler Zehner überreichen. Mit den vielfältigen Einlöse-Möglichkeiten ist der Rieder Schwanthaler Zehner das perfekte Geschenk für jeden Anlass“, sagt Mag. Christoph Vormair, Center-Manager WEBERZEILE Ried.

Fotos: Gewinnerin Decor & More © Stadtmarketing Ried
Gewinnerin dm drogeriemarkt WEBERZEILE © WEBERZEILE

Kontakt: Alexandra Gföllner
stadtmarketing@ried.com | 06605031336