



## Die Rieder Shopping Night sorgt für süßes, buntes Treiben!

**Am Freitag, den 17.09., ist endlich wieder Rieder Shopping Night. Nach langer Corona-bedingter Pause freut sich das Stadtmarketing gemeinsam mit der WEBERZEILE wieder zu einem ausgiebigen Einkaufsabend einzuladen, der mit einem buchstäblich süßen, bunten Programm gefüllt ist.**

Lange musste man auf einen gemeinsamen Einkaufsabend warten – doch die Vorfreude wird nun belohnt: das Stadtmarketing und die WEBERZEILE laden am Freitag, den 17. September, gemeinsam zur Shopping Night nach Ried ein: Während sich die WEBERZEILE in ein „Candy-Land“ verwandelt, präsentiert sich die Innenstadt bunt.

### **Was will man mehr?**

Das wird ein farbenfroher Abend, an dem vieles möglich ist: ein Abend im Zeichen der Freude, der Kulinarik und natürlich des Einkaufens bis 21 Uhr mit tollen Aktionen und Angeboten der Rieder Händler und Gastronomen.

Die kleinen Besucher dürfen sich über Kinderschminken und überdimensionale Spiele am Hauptplatz freuen und sich mit Kreiden am größten Straßenmalbild Ried's austoben. Sport-Begeisterte haben die Qual der Wahl, ob sie zuerst die Spieler der SV Ried zur Autogrammstunden, die Volleyballer des UVC WEBERZEILE Ried oder die UAFC Monobunt Gladiators Ried besuchen. Infos rund um ihr Engagement bieten die Caritas mit einem neuen Kinderbuch, Wohnen im Dialog und der Service-Club Soroptimist International-Ried.

Was wäre eine Shopping Night ohne Live-Musik? Diese wird ab 18 Uhr an unterschiedlichen Plätzen zu hören sein; darunter Maiden Voyage, Doris'n'Floris und die Innviertler Böhmisches. Bei uns'a Regionalmarkt und der Delikaterie am Roßmarkt wechseln sich Strasser Tobi und Doreece & Arno ab und auch vor AUST am Stelzhamerplatz gibt's was auf die Ohren.

In der WEBERZEILE ist an diesem Abend alles „Candy“: pastellfarbene Luftballons, riesige Muffins und Lollis verwandeln das Center in ein „Candy-Land“. Zur Begrüßung gibt es gratis Zuckerwatte und an einem großen Schokobrunnen können sich alle Besucher mit Fruchtspießen zum Sonderpreis von einem Euro ihre süßen Träume erfüllen. Zusätzlich werden an Ständen in der Mall Süßigkeiten und Donuts angeboten. „Candyman“ Tanzperformances, Walking-Acts und Luftballonmodellagen für Kinder und Junggebliebene schaffen eine dichte Atmosphäre voll süßer Freude während ein Gewinnspiel beim Besucher-Service die Chance auf Rieder Schwanthaler Zehner bietet. Zur Erinnerung kann im Candy-Fotobox-Corner ein Selfie geschossen werden. Natürlich haben auch in der WEBERZEILE, mit ihrem vielfältigen Markenangebot, alle Shops bis 21.00 Uhr geöffnet und bieten an diesem Abend viele Aktionen und Angebote.



Das Motto „Candy Shopping Night“, das die WEBERZEILE bespielt, wird auch in der Innenstadt durch verschiedene Anbieter süßer Leckereien aufgegriffen. Ob die „Marktfahrerei“ mit spannenden Schoko-Stücken, „Eva’s Baumkuchen“, „Schlager’s Früchte in Bestform“ oder Dauergast „Naschmax“. Sie alle bieten eine gelungene Stärkung beim Weg durch die Innenstadt.

### **Wildcard für Rieder Shopping Queen gewinnen**

Wer die Shopping Night besucht, hat beste Chancen und den einfachsten Weg, bei „Rieder Shopping Queen“ dabei zu sein. Denn alle, die während des Einkaufsabends ein Foto an einer von insgesamt 4 Fotowänden machen und es mit #riedershoppingqueen auf ihrem Profil bei Facebook oder Instagram hochladen (Account muss öffentlich freigeschaltet sein), nehmen automatisch an der Verlosung einer Wildcard für das Rieder Format der bekannten Shopping Queen-Sendung (mehr Infos unter <https://riedershoppingqueen.ried.com>) teil.

Mehr Infos unter [www.ried.com](http://www.ried.com) und [www.weberzeile.at](http://www.weberzeile.at).

**Fotos:** 1) ShoppNight\_c\_Franz Kaufmann; © Franz Kaufmann  
2) Shopping Night WEBERZEILE © derfritz

**Kontakt:** Susanna Hohensinn  
ARGE Stadtmarketing Ried  
[veranstaltung@ried.com](mailto:veranstaltung@ried.com)  
0660/3228052

Mag. Christoph Vormair  
WEBERZEILE  
[christoph.vormair@weberzeile.at](mailto:christoph.vormair@weberzeile.at)  
07752/84040130