

Von Mode, Wein und Blasmusik – das war die Shopping Night in Ried

RIED IM INNKREIS. Die bewährte Frühjahrs-Einkaufsnacht lud am Freitag, 10. Mai, mit abwechslungsreichem Programm zum Genießen, Bummeln und Einkaufen bis 21 Uhr ein.

Bei einer Rieder Shopping Night „riad se“ traditionell so einiges in der Stadt. Und so war es auch am Freitag, vor dem Muttertags-Wochenende in der Rieder Innenstadt. Wenn Kinder auf übergroße Dartscheiben zusammen mit Profis der SV Ried schießen, Erwachsene die Betriebe der Stadt mittels WeinRoas erkunden, Live-Musik an allen Ecken ertönt und ein pinker Laufsteg mitten am Hauptplatz die neuesten Mode-Trends bietet – dann ist Shopping Night in Ried.

Auf WeinRoas durch die Innenstadt

Bereits zum dritten Mal fand die Rieder WeinRoas in 15 Geschäften statt. In Zusammenarbeit mit der Vinothek Wedl wurden Weinstationen bestückt und geschmückt, so dass man sich mit dem WeinRoas-Pass quer durch die Innenstadt kosten konnte. An jeder Station wurden 3 Weine und Aperitifs geboten, mit der Vielfalt an Weingütern, die die Vinothek Wedl zu bieten hat.

Wohin man sieht - Musik und Straßenkünstler überall

Nicht nur „R2 & friends“ bei Café Prenninger am Hauptplatz, sondern auch ZAWADA am Roßmarkt und „2-OF-US“ im Weberbräu heizten ordentlich ein. Musikalisches Highlight war auch das Woodstock-Platzl am Stelzhamerplatz mit „Hoamatlandla“, einer 7-köpfigen Blasmusik-Kombo, zu der sich die Fotobox, Kletzl und der Leberkäs-Truck gesellten.

Leuchtende Augen zauberten mehrere Straßenkünstler. Ob Dr. Bubbles mit Riesenseifenblasen oder die Stelzengeher – für staunende Blicke war gesorgt.

KidsZone: Highlight für die kleinen Besucher

Vor allem die Kleinen kamen bei der langen Einkaufsnacht nicht zu kurz. Der untere Hauptplatz wurde zur KidsZone. Mit Hüpfburg, Glitzer-Schminken und Karaoke-Zelt waren die kleinen Besucher der Shopping Night bestens unterhalten. Maskottchen SIEGFRIED bespaßte mit Profis der SV Ried und XL-Dartscheibe auch die Fussball-begeisterten Jungs und Mädels. Lange Schlangen gab es auch vor allem vor dem Feuerwehr-Kran am Stelzhamerplatz, mit dessen Hilfe man einen wunderbaren Blick über die Dächer von Ried ergattern konnte.

Die neueste Mode mitten in Ried

Auf einem pinken Laufsteg mitten am Hauptplatz wurden den BesucherInnen der Shopping Night die neuesten Trends in Sachen Mode, Schuhe, Schmuck und Optik präsentiert. Einmal mehr zeigten zahlreiche Betriebe, dass sich sowohl Frau als auch

Mann in Ried von Kopf bis Fuß, von sportlich bis elegant, von jung bis nicht mehr ganz so jung einkleiden können.

„Ried schenkt Freude“-Gewinnspiel

Anlässlich der Shopping Night gab es auch heuer bereits ab 2 Wochen zuvor ein Gewinnspiel über die Gutscheine-Plattform „Ried schenkt Freude“. Mitmachen konnte man sowohl online auf www.ried.schenktfreude.at oder direkt bei der Shopping Night. Freuen dürfen sich: Astrid A. über Geschenkmünzen im Wert von 100 € von Augenoptik Sattel, Alois B. über einen Tortenworkshop für 2 Personen bei „Meine kleine Sünde“ und Josefine R. über eine Woche lang Whirlpool-Genuss zu Hause von Aichinger Pools & Technik.

Fotonachweis: Franz Kaufmann und Stadtmarketing Ried

Kontakt: Stadtmarketing Ried
Alexandra Gföllner
office@ried.com
07752 85180