

Schatztruhe war Riesenerfolg

JEDE MENGE SPANNUNG UND GLÜCKLICHE GEWINNER

RIED. Geradezu gestürmt wurde die Rieder Schatztruhe in den letzten Adventwochen. Auch die letzten noch verbliebenen Hauptpreise wurden im Anschluss an die Abschlussverlosung den glücklichen Gewinnerinnen und Gewinnern überreicht.

Das Siegerprojekt, aus einem Wettbewerb von sieben ortsansässigen Werbehäusern, übertraf sämtliche Erwartungen und sorgte für ein spannendes Einkaufserlebnis in der Rieder Innenstadt. Durch die Vielzahl an Gutscheinen und Sachpreisen, konnten sich mehr als 2000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer über einen Sofortgewinn freuen, der direkt an der Schatztruhe übergeben wurde.

Über 1.400 Karten an einem Tag

Insgesamt 11.074 Teilnahmekarten kamen innerhalb von nur fünf Wochen zusammen. Über diesen Zeitraum gerechnet bedeutet dies mehr als eine Teilnahme pro Minute. Alleine am letzten Tag wurden über 1.400 Karten abgegeben.

Einkäufe um 1,2 Millionen Euro

„Die unglaubliche Anzahl an Bonuskarten und Bonus-Klebe Punkten erreichte das Vielfache dessen womit wir kalkuliert haben. Insgesamt entsprechen diese einem Einkaufsvolumen von umgerechnet rund 1,2 Millionen Euro“, ergänzt Stefan Lichtenberger von der Werbeagentur INNPULS. Nach dem Premierenerfolg der Rieder Schatztruhe kann man wohl davon ausgehen, dass es das spannende Gewinnspiel am Rieder Hauptplatz schon bald seine Wiederholung findet. Zusätzlich wartet die Rieder Innenstadt auch im Jahr 2015 wieder mit weiteren tollen Veranstaltungen und speziellen Einkaufserlebnissen auf.

*Veröffentlichung des Fotos im Zusammenhang mit oben stehendem Bericht honorarfrei mit Vermerk **Foto: Inn puls***

Bildtext1:

Harald Jagereder (l.) und Stefan Lichtenberger (r.) von der Werbeagentur innpuls, sowie Franz Krautgartner (3.v.l.) vom Reisebüro Kraugartner mit den Gewinnerinnen Fr. Schorn (3.Preis), Fr. Frauscher (2.Preis) und Fr. Kapeller (1.Preis).

Bildtext2:

Übergabe der Hauptpreise an die glücklichen Gewinner

Kontakt:

Stadtmarketing Ried

Tel.: 07752 85180

E-Mail: office@ried.com

www.ried.com