

Summer in the City

Ried lässt die Herzen höher schlagen

Vergangenes Wochenende begrüßte die Innenstadt die Weberzeile herzlich als Teil des Treffpunkt Ried! Circa 15.000 Menschen strömten in die Innenstadt, um zu flanieren, einzukaufen und eine zauberhafte Sommernacht zu genießen.

Begrüßt wurden die Besucher Freitag und Samstag mit einem Give-Away, dem Rieder WunschLos. 20.000 kleine Geschenke verteilten die Rieder Innenstadtgeschäfte und die Treffpunkt Ried Hostessen an die Gäste, welche die Sofortgewinne gleich in den beinahe 50 teilnehmenden Betrieben einlösen konnten. Darüber hinaus gibt es am 25. September, beim Striedlife, dem nächsten Treffpunkt Ried Event 21 tolle Hauptpreise im Wert von über 7.000 Euro zu gewinnen.

Ein buntes Rahmenprogramm erwartete Groß und Klein, so konnten die Kids beim Zauberclown Rudolpho Riesenseifenblasen bewundern, sich schminken lassen, auf dem Mini-Volksfest mit dem Wonder-World fahren oder sich am Traktor-Parcours ausprobieren. Die schon etwas größeren „Kinder“ fuhren Ninebot, nahmen an der Bierrallye der Bierregion Innviertel teil oder spielten eine Runde Freiluftschach. Als Besucher des Summer in the City konnte man auch Action Painter werden. Unter der professionellen Anleitung der Künstlerin Ela Reitingner entstand gemeinsam mit zahlreichen Gästen eine 10 Meter lange Kunstleinwand. Die ersten Farbtupfer verlieh dem Ganzen Bürgermeister Albert Ortig persönlich.

Auch auf der Bühne tat sich einiges, so konnte man die neuen Herbsttrends – präsentiert durch das Meissl Modehaus – auf dem Laufsteg bewundern. Der neue Cheftrainer der SV Ried Paul Gludovatz gab ein Interview, anschließend verteilten 8 Spieler der SVR Autogramme und plauderten mit ihren Fans. Um 18 Uhr ließen sie beim Luftballonstart gemeinsam mit vielen Kids Herzenswünsche in den Himmel steigen.

Die anschließende Wahl zur Miss Rieder Messe gewann die Viktoria Schachinger. Sie wird – gekleidet im Gössl-Outfit - bei allen wichtigen Veranstaltungen im Rahmen der Rieder Messe und des Volksfestes Ried dabei sein, und wird ebenso in die Modelkartei der Agentur people2people aufgenommen.

Als weiterer Höhepunkt flogen um 19 Uhr Dirndln in das frisch duftende Heu. Siegerin mit dem kreativsten Sprung wurde die 21-jährige Katharina Huber aus Roitham. Sie durfte sich über ein Gössl-Dirndl mit Schürze im Wert von 800 Euro freuen.

In über 100 Geschäften der Rieder Innenstadt wurde am Freitag Abend bis 21 Uhr geshoppt. Tausende Menschen ließen anschließend den Abend in den Rieder Gastgärten sowie der eigens eingerichteten Loungezone am Roßmarkt ausklingen. Musikalisch sorgte am Hauptplatz ein DJ des Sugarfree für Stimmung, am Roßmarkt vernahm man italienische Klänge und bei der Bar Auswärts auf Höhe des Braunauer Tores wurde zu kubanischen Rythmen getanzt. Gefeiert wurde der Sommer in der Stadt in ganz Ried bis in die frühen Morgenstunden.

Das neu gestaltete Eventkonzept umfasste ebenso ein Follow-Up, in dem direkt nach der Veranstaltung betroffene Betriebe zum Event befragt wurden. Die erfreulichen Rückmeldungen bei den betroffenen Rieder Innenstadtbetrieben ergaben, dass zwei Drittel der Betriebe sehr zufrieden mit der Durchführung der Veranstaltung waren und deutlich erhöhte Umsätze generiert wurden. Angemerkt wurden auch einige Optimierungsvorschläge für künftige derartige Veranstaltungen wie zum Beispiel andere Verkehrsregelungen.

Statements:

Roland Murauer, Geschäftsführer Stadtmarketing Ried

„Das Summer in the City war ein gelungener Auftakt in der neu ausgerichteten Eventorganisation, die Rieder Wirtschaft, Handels- und Gastronomiebetriebe haben Stärke gezeigt. Jetzt gilt es auch in der Standortentwicklung und –bewerbung Impulse zu setzen und Flagge zu zeigen. Es freut uns besonders, dass so viele Menschen bei so einem tollen Event motiviert sind die Rieder Innenstadt zu besuchen!“

Albert Ortig, Bürgermeister Stadt Ried

„Diese sommerliche Top-Veranstaltung war die beste Bestätigung dafür, wie attraktiv unser Ried ist. Die umfassenden Maßnahmen zur Stadterneuerung haben entscheidend zu diesem tollen Ambiente beigetragen und beleben die Innenstadt zusätzlich. Ried ist eine pulsierende Stadt, die Trends setzt – das war bei Summer in the City ganz stark zu spüren. Und wir haben weiterhin viel vor, damit dies auch in Zukunft so bleibt!“

Rückfragehinweis:

Stadtmarketing Ried

Gerda Strasser

Tel.: 07752/85180

office@ried.com

www.ried.com

Hauptplatz 12

4910 Ried im Innkreis

FestMeister GmbH.

Natalie Schwendtner

Tel.:0676/6263420

office@efficientmoments.at

www.efficientmoments.at

Volksfeststraße16/1

4910 Ried im Innkreis

Fotos:

Für redaktionelle Verwendung honorarfrei.

ShoppingNightRied_paintbgm_280815_D4S1051.jpg – // Franz Kaufmann

alle anderen Bilder // Reinhard Loher