

## **Mehr als ein gewöhnliches Public-Viewing**

**Ried im Innkreis. Das Public Viewing in Ried ging mit rund 10.000 Besuchern während der gesamten Spielzeit der Fußball EM zu Ende. Auch der Start in die wohl verdienten Sommerferien wurde am Roßmarkt mit der School's Out Party gebührend gefeiert.**

Vom 10. Juni bis 10. Juli 2016 wurden insgesamt 51 Spiele an 22 Spieltagen am oberen Roßmarkt übertragen. Die bisher größte Veranstaltungsreihe des Rieder Stadtmarketing ging vergangenen Sonntag mit insgesamt rund 10.000 Besuchern, einer perfekten Stimmung und gepflegten Gastronomie zu Ende.

Vor allem bei den Spielen der Österreicher war das Public Viewing-Gelände bis auf den letzten Platz besetzt. Aber auch nach deren Ausscheiden war die Fanmeile ausgezeichnet besucht.

Das Ziel ein friedliches und entspanntes Fußballfest für die gesamte Familie zu bieten konnte erreicht werden. Die Veranstalter sind besonders stolz auf die Qualität des Publikums, viele gutgelaunte Gäste haben dafür gesorgt, dass dieses sportliche Großereignis ein ganzes Monat lang fröhlich, friedlich und ohne Einsatz des Roten Kreuzes gefeiert wurde.

### **„369 Bälle“ – das ist die richtige Antwort auf die Gewinnspielfrage!**

Das große Schätzspiel, welches die Europameisterschaft in zahlreichen Geschäften der Rieder Innenstadt begleitete, wurde beim Finale aufgelöst. Stolzer Gewinner des Home Entertainment Centers, bestehend aus dem Design-Möbel "cubus pure" von Team 7 und einem 55' Sony Fernseher von Red Zac Energie Ried, ist Herr Radlinger. Frau Horn nahm eine Jahres-VIP-Karte der SV Guntamatic Ried entgegen und Herr Lahrssen freute sich über einen 500 Euro-Gutschein von der Fussl Modestraße. Insgesamt befanden sich 369 Fußbälle in den 3 KIA-Fahrzeugen des Autohauses DAXL, welche in der Rieder Innenstadt während der gesamten Spielzeit platziert waren.

Aufgrund eines Platzregens kurz vor Ende des Finalsieles konnten die Bälle nicht wie ursprünglich angekündigt an das Publikum verteilt werden. Das Stadtmarketing Ried wird diese bei der nächsten Veranstaltung, dem Nivea Familienfest am 30. und 31. Juli in der Rieder Innenstadt verteilen.

### **School's Out Day & Night**

Der Start in die Sommerferien wurde mit der Wiederbelebung des Einser-Geschenks in der Rieder Innenstadt gebührend gefeiert. Am Roßmarkt wurde den gesamten Tag über für mehr als 1.000 Kids und Jugendliche ein buntes Rahmenprogramm veranstaltet, so zum Beispiel eine Mc Donalds Gutscheinaktion sowie Geschenke aus dem Hause VTA und der Weberzeile. Die Sparkasse Ried-Haag veranstaltete ein großes Fußballturnier

mit tollen Preisen und für die Jugendlichen gab es Cocktails an der spark7-Cocktailbar. Auch zu Gast beim School's Out Day war die Ö3-Eisattacke, welche in Ried so viele Besucher hatte wie noch an keinem anderen Standort. Am Abend wurde der Roßmarkt zur School's Out Partymeile verwandelt, wo ein DJ des Sugarfree für Stimmung sorgte.

*Veröffentlichung der Fotos im Zusammenhang mit oben stehendem Bericht honorarfrei mit Vermerk*

***Bild DSC02899: Stadtmarketing Ried***

*Tolle Stimmung beim Public Viewing am Rieder Rossmarkt.*

***Bild DSC\_008: Schmidbauer, RIEM***

*Bild v.l.n.r: Frau Irene Horn (Gewinnerin Jahres-VIP-Karte der SV Guntamatic Ried), Herr Andreas Radlinger (Gewinner Home Entertainment Center), Herr Otto Schober (Team 7 Ried) und Frau Ingeborg Reiter (Red Zac Energie Ried), nicht am Bild Dominik Lahrssen (Gewinner 500 Euro-Gutschein von der Fussl Modestraße)*

***Bild DSC02935: Stadtmarketing Ried***

*Beim School's Out Day am Rossmarkt gab es viele Geschenke für die Schülerinnen und Schüler.*

Infos: [www.ried.com](http://www.ried.com)

Kontakt: Stadtmarketing Ried  
Mag. Gerda Strasser  
Tel. 07752/85180  
[office@ried.com](mailto:office@ried.com)