

Das war der „Rieder Adventzauber“

RIED IM INNKREIS. Eine durchwegs positive Bilanz zieht das Stadtmarketing über den „Rieder Adventzauber“. Eine Fülle unterschiedlichster Veranstaltungen und Aktivitäten zog in den Wochen vor Weihnachten viele Besucher in die Stadt.

Der Rieder Adventzauber machte seinem Namen alle Ehre: Selbst bei wenig winterlichen Temperaturen zauberten die Aktivitäten des Stadtmarketings und der Rieder Kaufmannschaft Gästen wie Einheimischen ein Lächeln ins Gesicht. Ein Höhepunkt im vorweihnachtlichen Kalender war der Sparkassen-Advent rund um die Stadtpfarrkirche mit Ausstellungen, Kutschenfahrten, Konzert und Ballett. An diesem letzten November-Wochenende zogen auch zwei Engerl durchs Stadtgebiet und beschenkten Passanten mit kleinen Aufmerksamkeiten der Rieder Unternehmen.

Giulia machte das Rennen

Etliche Knirpse beteiligten sich am Fotoshooting, mit dem das „Weihnachtsengerl 2017“ gekürt wurde: Die vierjährige Giulia aus Ried machte schließlich das Rennen und wird das Gesicht des Rieder Adventzaubers 2017.

Über den Hauptpreis beim Gewinnspiel „Rieder Weihnachtsglück“ durfte sich Wolfgang Briedl aus Taiskirchen freuen. Er erhält von der Firma Automobile Deschberger einen Fiat Tipo für ein Jahr.

Kranz und Kalender in XL

Bereits mit dem Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung am dritten November-Wochenende nahmen die Punschstandl rund um den Dietmarbrunnen ihren Betrieb auf. In den weihnachtlich dekorierten Hütten konnte man sich aufwärmen und einen Zwischenstopp bei Punsch und anderen Köstlichkeiten einlegen. Vor dem Rathaus am Hauptplatz schmückten die Rieder Goldhaubenfrauen gemeinsam mit Kindern einen überdimensionalen Adventkranz.

Auch der benachbarte Roßmarkt war Schauplatz des Adventszaubers. Dort wurden die Fenster des früheren Modehauses Meißl zum Adventkalender umfunktioniert. Gestaltet wurde er von Kindern gemeinsam mit Schülerinnen der Bildungsanstalt für Elementarpädagogik (BAfEP, ehem. BAKIP).

Zum Ausklang des Adventzaubers am 21. Dezember hatten schließlich die „Waldzeller Woidteifln“ das Sagen. Mit ihrem Auftritt wurden die bösen Geister ausgekehrt und ein gutes, neues Jahr eingeläutet.

Fotonachweise: Stadtmarketing Ried, Franz Kaufmann

Infos: www.ried.com

Kontakt: Stadtmarketing Ried, Anna Gumpinger, Tel. 07752/85180, office@ried.com