

## GEMEINSAM GROSSES LEISTEN

**RIED IM INNKREIS. Ried zeigt Herz – das wurde am vergangenen Freitag wieder einmal erfolgreich unter Beweis gestellt. Beinahe 11.000 Euro Spendeneinnahmen konnten dank der Harley-Davidson® Charity-Tour für muskelkranke Kinder in Ried erzielt werden. Am Tag nach der Auffahrt der Bikes fand in der Innenstadt auch der beliebte Herzerlmarkt statt.**

Am Freitag, 11. August, wurden fast 90 Harleys und 60 Vespas in Ried im Innkreis empfangen und bejubelt. Die Stadt im Herzen des Innviertels durfte heuer bereits zum siebten Mal ein Tour-Standort sein. Unter ihrem Wahlspruch „Laut für die Leisen, stark für die Schwachen“ waren die Biker im Dienst des guten Zwecks unterwegs und sammelten auf ihrer fünftägigen Charity-Tour quer durch Österreich Spenden für muskelkranke Kinder

Das Wetter wollte heuer zu Beginn nicht richtig mitspielen, doch die Harley- und Vespa-Fahrer vertrieben die Gewitterwolken und brachten die Sonne zum Vorschein.

Ein weiteres Highlight war die Überreichung der Spendenschecks im Wert von beinahe 11.000 Euro, welche zu 100% muskelkranken Kindern zu Gute kommen. Einen erheblichen Teil steuerte die Firma Fill GmbH aus Gurten bei.

Neben den großzügigen Spenden diverser Unternehmen beteiligten sich auch 46 Handels- und Gastronomiebetriebe des Treffpunkt Ried mit dem Aufstellen einer Herzerlbox an der Spendenaktion. Die Live-Band Lee´s Revenge sorgte dabei mit angesagten Rockabilly Klängen für eine gemütliche Stimmung am Abend.

Aufgrund der Witterung wurde die Versteigerung der KTM Duke 125, zur Verfügung gestellt von Klaus Angerhofer, auf die Shopping Night, am 29.09.2017, vertagt. Dadurch soll der höchst mögliche Betrag für die muskelkranken Kinder erzielt werden.

Am Samstag, 12. August, erhielten sowohl Privatpersonen, als auch Unternehmer erneut die Möglichkeit, ihre Schätze zu verkaufen und gleichzeitig etwas Gutes zu tun. Die Hälfte der Leihgebühren kamen dem Spendentopf der Harley-Davidson Organisation zu. Zusätzlich sorgten die Rieder Hauptplatzwirte für das leibliche Wohl, die Jazz-Band „Together“ für die musikalische Umrahmung und ein buntes Kinderprogramm für die Unterhaltung der Kleinen.

Erstmals wurde für einen klangvollen Abschluss der Harleys gesorgt, die allesamt um 09:30 Uhr verabschiedet wurden.

**Fotonachweise:** Stadtmarketing Ried, Franz Kaufmann

**Kontakt:** ARGE Stadtmarketing Ried  
Jasmine Aspöck  
office@ried.com  
+43 (0) 7752/85180