

## **Shopping Night: Musik – und mehr – lag in der Luft**

**RIED IM INNKREIS.** Als zugkräftige Paarung erwies sich bei der Rieder Shopping Night am vergangenen Freitag die Kombination mit der Musiknacht: In den Geschäften herrschte reges Treiben, die Lokale waren bis auf den letzten Platz gefüllt. Bei spätsommerlichen Temperaturen wurde die Innenstadt zur Begegnungszone für Jung & Junggebliebene – und wir durften den „goldenen Herbst“ hautnah miterleben.

Die Stadt glich einer großen Festbühne, an jeder Ecke wartete eine andere Überraschung auf die zahlreichen Besucherinnen und Besucher. 20 von ihnen durften sich über je einen 100-Euro-Gutschein freuen, der in einem der teilnehmenden Rieder Geschäfte eingelöst werden kann. Die Gewinnspielübergabe fand vor der Life-Radio-Bühne am Stelzhamerplatz statt. Mit attraktiven Rabatten und Überraschungen setzten die Geschäfte zusätzliche Kaufanreize.

### **Gold für die Kleinen, Musik für die Großen**

Besonders gut angenommen wurde das Kinderprogramm, das maßgeblich von „Kunst & Werk“ am Braunauertor mitgestaltet wurde. Unter Anleitung konnten Kinder hier eine goldene Kugel gestalten, die anschließend in den Dietmarbrunnen am Hauptplatz geworfen wurde. Aus rund hundert Kugeln fischte SIEGFRIED, das Maskottchen der SV Guntamatic Ried, die Goldkugel des neunjährigen Maximilian H. aus Ried aus dem Brunnen. Der darf nun gemeinsam mit seiner Schulklasse hinter die Kulissen der Keine Sorgen Arena blicken und dort die Spieler des Vereins treffen. Großen Andrang gab es auch bei der Riesen-Hüpfburg des Autohauses Lang am Hauptplatz.

Auch die Gastronomen der Innenstadt und im Einkaufszentrum WEBERZEILE freuten sich über volle Lokale: Im „Auswärts“, im „Weberbräu“, bei „Ernesto“, im „Irish Pub“ sowie am Roßmarkt (Piercing-Studio „Tiger Lilly“, „Galerie“ und Regionalmarkt „uns'a“) gab es Live-Musik vom Feinsten und für jeden Musikgeschmack. Am Stelzhamerplatz wurden vor allem die Gäste von Wurst & Sprudel mit Party-Musik vom Life-Radio-DJ versorgt und auch die am Freitag neu eröffnete Bäckerei Weinhäupl erfreute sich im neuen Lokal in der Bahnhofstraße über viel Zulauf.

**Fotonachweis:** FestMeister GmbH

### **Kontakt:**

Stadtmarketing Ried  
Anna Gumpinger  
E-Mail: [office@ried.com](mailto:office@ried.com)  
Tel.: 07752/85180