

PRESSEINFORMATION

Die Rieder Mehrwert-Tage waren wieder ein voller Erfolg

Im Zeitraum von 1. bis 15. Juni 2025 fanden in der WEBERZEILE und in der Stadt Ried die diesjährigen Rieder Mehrwert-Tage statt – und sie waren erneut ein großer Hit! Täglich gab es bis zu € 300,00 in Form von Rieder Schwanthaler Zehnern zu gewinnen.

Ein starkes Zeichen für den regionalen Handel

Gemeinsam wurde erneut ein wichtiges und positives Signal zur Unterstützung des **stationären Handels** und der **lokalen Wirtschaft** gesetzt. Für **jeden Einkauf** im Aktionszeitraum – ob im Handel, in der Gastronomie oder bei Dienstleistern – konnte die Rechnung eingereicht werden, entweder online oder direkt vor Ort in die Gewinnboxen.

Über **1.700 Rechnungen** wurden eingesendet. Aus diesen wurden **63 glückliche Gewinner:innen** gezogen, die sich über Einkaufsgutscheine im Wert von bis zu € 300,00 freuen durften.

Gewinner:innen aus sieben Bezirken

Die Vielfalt der Gewinner:innen zeigt deutlich die Strahlkraft Rieds als Einkaufsstadt: Sie kamen aus den Bezirken **Braunau, Schärding, Grieskirchen, Eferding, Vöcklabruck, Gmunden** und natürlich aus **Ried** selbst.

Die **Rieder Mehrwert-Tage** sind Teil einer Reihe von Aktionen, die in Zusammenarbeit zwischen **WEBERZEILE**, der **Stadt Ried** und der **Rieder Wirtschaft** durchgeführt werden – mit dem Ziel, die Stadt nachhaltig zu **beleben, attraktiv zu gestalten** und **zu unterhalten**.

„Die jährliche Steigerung der Einsendungen sowie die strahlenden Gesichter bei den Gewinnübergaben zeigen uns, dass die Rieder Mehrwert-Tage eine erfolgreiche Aktion für Ried sind. Neben den regionalen Betrieben profitierten vor allem jene Personen, die sich dafür entschieden haben in Ried einzukaufen“, sagt **Christoph Vormair, Center-Manager WEBERZEILE**.

„Es freut uns sehr, wie gut die Mehrwert-Tage von den Kunden angenommen werden. Sie waren ein hervorragender Auftakt für viele Veranstaltungshighlights in den nächsten Wochen und Monaten in Ried. Es ist schön zu sehen, wenn in der Stadt, in den Geschäften, Lokalen und auf öffentlichen Plätzen viel los ist – und die Menschen ihre Zeit in Ried verbringen und zufrieden sind“, so **Helmut Slezak, Geschäftsführer des Stadtmarketings Ried**.

Für Rückfragen und weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Helmut Slezak
GF Stadtmarketing
Tel.: 07752-84011
office@messe-ried.at

Stefan Schmid
Projektleiter
Tel.: 07752-84011-26
office@ried.com